



Подкаст: Как набрать подписную базу?

Газиз Исмаил 25.01.2016

Текстовый вариант:

Когда-то давно многие хоронили email маркетинг приговаривая о ее неизбежной кончине. Но как ни странно, она жива до сегодняшнего дня. Более того, она является одной из самых прибыльных направлений интернет-маркетинга.

Email маркетинг имеет рекордные показатели отдачи на каждый вложенный рубль. Не буду перечислять все ее преимущества. Лучше оставлю эту часть как тему для отдельной статьи.

В этом посте я бы хотел дать вам 7 советов по набору подписной базы. Готовы? Тогда начинаем!

1. Создавайте реально крутой контент для подписчиков

Если вы хотите построить успешные и долгосрочные отношения с читателями, вам стоит создавать реально крутые материалы для них. Все мы знаем, что зачастую некоторые подписчики отписываются от рассылки. Это происходит как раз из-за разочарования в качестве рассылаемого контента. Не допускайте ничего подобного.



Контент рулит, бро!

Также хороший и полезный контент — это отличная причина поделиться ею со своими друзьями и родственниками, теми, кто еще не попал в ваш подписной лист. Таким образом, вы очень сильно увеличите охват аудитории. Что может быть прекраснее?

2. Добавьте кнопки социальных сетей

Добавив кнопки социальных сетей в ваши письма, вы дадите возможность читателям делиться ценной информацией со своими близкими. Также можно добавить ссылки на свои профили в популярных социальных площадках. Конечно же, с призывом добавляться в друзья.



Палец вверх никогда не бывает лишним)

Таким образом, вы не только получите живую рекламу вашей рассылки, но и «свежих» друзей и фолловеров, которые со временем могут пополнить ваш подписной лист.

3. Создайте лакомый контент

Что может стать отличным мотиватором подписаться на вашу рассылку? Верно. Какой-нибудь эксклюзивный и лакомый контент, который вы даете взамен на электронный адрес пользователя.

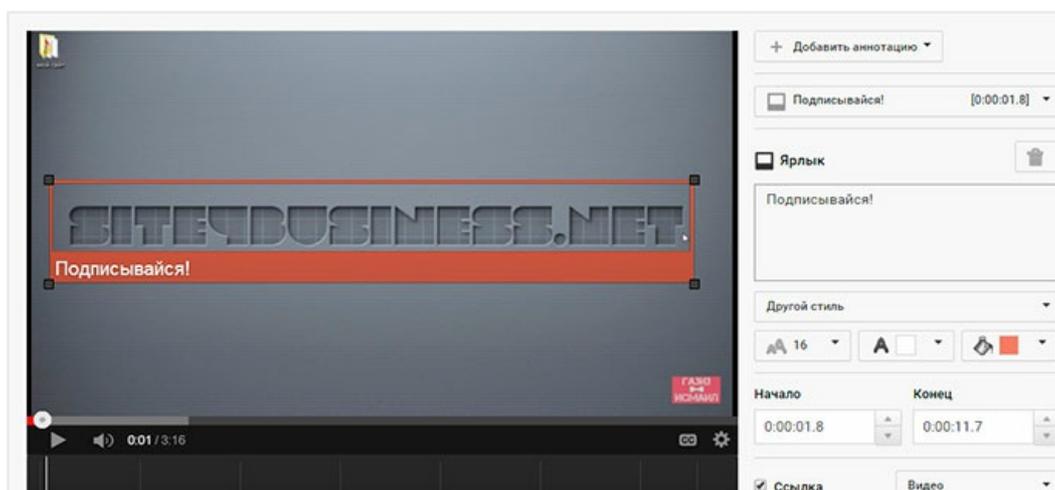
Такая простая схема олицетворяет подход Win-Win. Доволен и читатель, получивший, считай за даром ценную информацию. И вы, получивший возможность воспользоваться вниманием подписчика.

Для создания подобной приманки, конечно же, нужно выбрать очень волнующую тему. Ту, которая не дает покоя вашей целевой аудитории. Подбор такой темы не составит для вас труда, если у вас есть портрет вашего пользователя. Также в качестве вспомогательного инструмента можно провести опрос.

4. Аннотации к видео

Если у вас есть канал на YouTube, вы можете использовать его как дополнительный инструмент сбора подписчиков. Для этого, вам нужно добавить аннотации к каждому видео. Сама аннотация должна вести на страницу подписки.

Для создания аннотации вам нужно перейти в раздел «Менеджер видео». Далее, нажать на кнопку «Изменить» и выбрать пункт «Аннотации». Следующим шагом, вы можете выбрать любой ее вид, кроме «Название».



Создание аннотации к видео

И наконец, нажать на чекбокс «ссылка» и указать адрес подписной веб-страницы. Однако, имейте в виду, что ваш сайт должен быть связан с YouTube каналом.

5. Проводите вебинары

Вебинары на интересные темы сейчас в рунете расходятся как горячие пирожки. Если вы периодически их проводите, у вас есть уникальная возможность стремительно увеличить свой подписной лист.

Количество участников вебинара в 100 человек является вполне обычным явлением. Таким образом, всего за пару дней вы можете серьезно увеличить число своих читателей.

А что самое интересное, вы можете проводить эти вебинары еженедельно, или даже ежедневно. А теперь представьте, сколько потенциальных подписчиков вы упускаете, отказываясь от организации онлайн-встреч? Ну что, еще сомневаетесь в пользе проведения вебинаров?

6. Выжмите все соки из социальных сетей

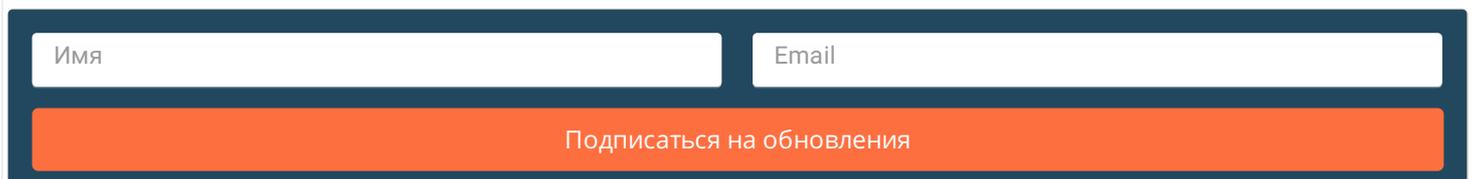
Многие не знают о возможности накачивать свою базу подписчиков через аккаунты социальных сетей. Дело в том, что многие сервисы рассылок имеют интеграцию с популярными социальными площадками.

Таким образом, можно например создать форму подписки для своей страницы на facebook. Сама форма конечно же интегрирована с сервисом рассылок. Механика действий довольно проста: человек жмет на кнопку подписки в вашем профиле на facebook, заполняет данные и вуаля! Теперь он в вашем подписном листе.

7. Форма регистрации на сайте

Звучит конечно банально, но форма регистрации на вашем сайте — это must have вещь. Скорее всего, именно эта форма станет вашим основным источником подписчиков в базу.

Можно добавить одну форму в сайдбар и зафиксировать ее таким образом, чтобы она не прокручивалась. Также будет нелишним добавить отдельную форму после каждой статьи. Вот как это реализована у меня:



Имя

Email

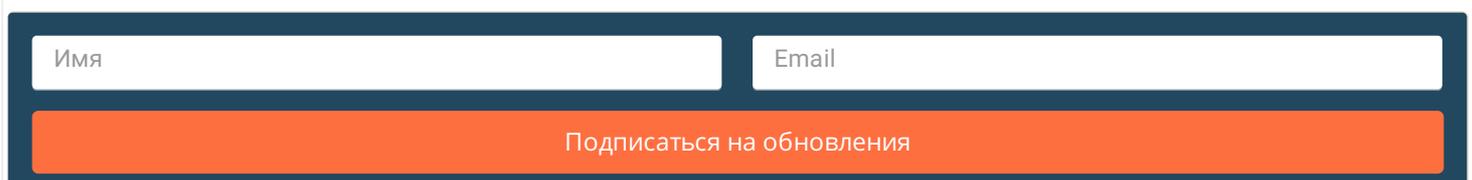
[Подписаться на обновления](#)

Только путем проб и тестов вы сможете найти для себя идеальную формулу размещения форм регистрации на сайте. Но, два вышеуказанных варианта, как бы сказать, являются довольно консервативными и доказавшими свою эффективность.

На самом деле существует намного больше приемов и техник для увеличения базы подписчиков. Я же решил остановиться лишь на некоторых. А какие стратегии вы используете для набора подписного листа? Буду рад узнать о них в комментариях.

А на этом у меня все. Надеюсь, данная статья была для вас полезной. Если это так:

1. Сделайте репост данного материала в социальных сетях, чтобы больше людей получили от нее пользу;
2. [Подписывайтесь](#) на мою рассылку, чтобы не пропустить полезные и интересные публикации на блоге.



Имя

Email

[Подписаться на обновления](#)

Поделиться:



Рубрики Подкасты

Теги smm, интернет-маркетинг



ПРЕДЫДУЩИЙ ПОСТ

25 МЕТОДОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

СЛЕДУЮЩИЙ ПОСТ

ИНФОГРАФИКА: 12 УБИВАЮЩИЕ КОНВЕРСИИ ОШИБОК
НА ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦАХ



ОСТАВИТЬ
КОММЕНТАРИЙ

Ваш e-mail не будет опубликован. Обязательные поля помечены *

ИМЯ *

E-MAIL *

ВЕБ-САЙТ

ПОЖАЛУЙСТА, ВВЕДИТЕ ОТВЕТ ЦИФРАМИ:

один × два =

ВАШ КОММЕНТАРИЙ *

You may use these HTML tags and attributes: ` <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> </blockquote> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <s> <strike> `

ОТПРАВИТЬ
КОММЕНТАРИЙ

Видеокурс



**Создание Сайта
за 5 Минут**

БЕСПЛАТНО

Чек-лист по
СОЗДАНИЮ САЙТА



Имя

Email

Получить чек-лист!

Р У Б Р И К И

› CMS

› CSS

› HTML

› SEO

› WordPress

› Подкаст

› Подкасты

> Разное

> Сайтостроение

> Электронный журнал

Последние

Популярные

Комменты



Инфографика: 12 убивающие конверсии ошибок на посадочных страницах

🕒 27.01.2016



Подкаст: Как набрать подписную базу?

🕒 25.01.2016



25 Методов увеличения продаж

🕒 24.01.2016



CSS урок 22. Настраиваем списки

🕒 22.01.2016

О С Н О В Ы

> Как создать свой сайт

С О Ц И А Л Ь Н Ы Е С Е Т И



Поиск



> Как создать свой сайт

> Об авторе

М Е Т К И

1C Bitrix CMS CSS уроки Drupal Joomla seo smm Wordpress WWW Основы веб-дизайн дайджест
движок сайта интернет-бизнес интернет-маркетинг конверсия онлайн сервис оптимизация плагины подкасты приемы
программы сайт тайм-менеджмент уроки html шрифт



2016 © Газиз Исмаил. Все права защищены.