

8 трендов веб-дизайна в 2016 году

Газиз
Исмаил

Веб-дизайн — это та сфера, в которой постоянно происходят изменения. Прошедший год не стал исключением. Как мне кажется, в нем произошли намного более серьезные изменения, чем в 2014. И уж совсем интересно, что нас ждет в этом году.

Конечно же, было бы большой ошибкой рассматривать развитие веб-дизайна в отдельной плоскости от технологий и трендов в интернет-маркетинге. Все эти области тесно и прочно взаимосвязаны. Изменения, новшества и новые стандарты в одной из этих отраслей обязательно приводят к изменениям в другой.

Итак, в этом посте я бы хотел рассказать вам о трендах в веб-дизайне, которые нас ждут в 2016 году. Готовы? Тогда поехали!

1. Плоский дизайн

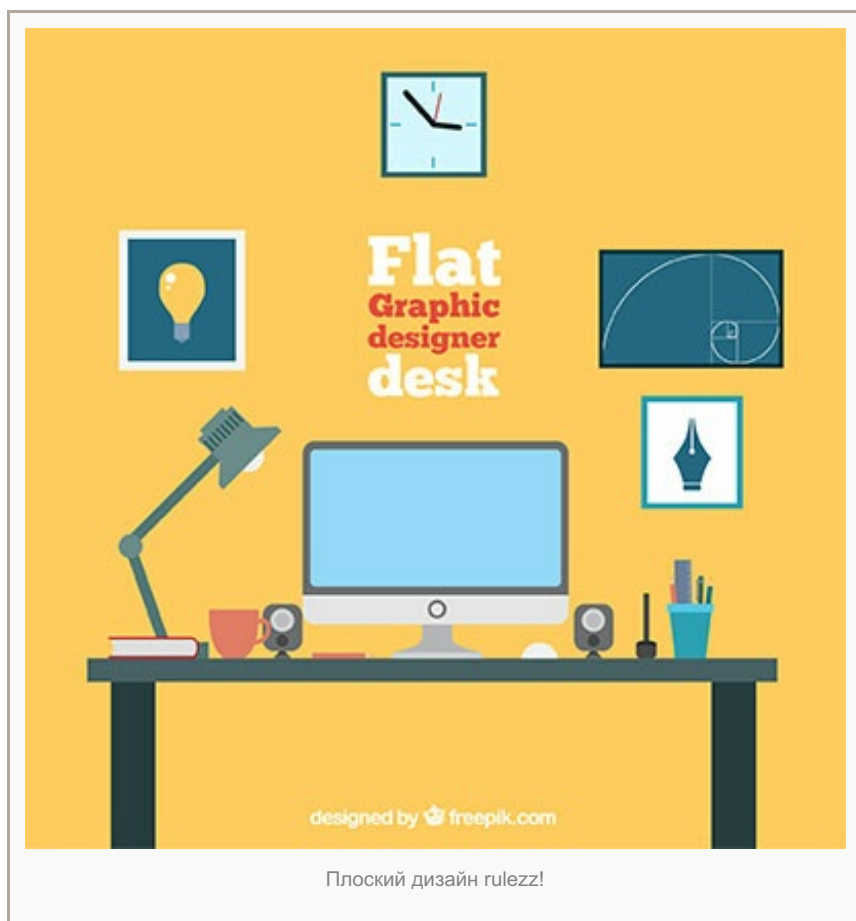
Кто мог бы подумать. Плоский дизайн, который на Западе называют flat design, появился еще в 80-х годах прошлого столетия. Однако, настоящее народное признание получил лишь несколько лет назад.

Более или менее серьезное движение в сторону плоских дизайнов произошло с появлением OS Windows 7 под началом Microsoft в 2010 году. А всенародное признание он получил благодаря Apple и ее iOS 7.

С такой мощной экспансией мобильных устройств, в ближайшее время плоский дизайн будет продолжать доминировать. И делать он это будет очень уверенно.

Material design

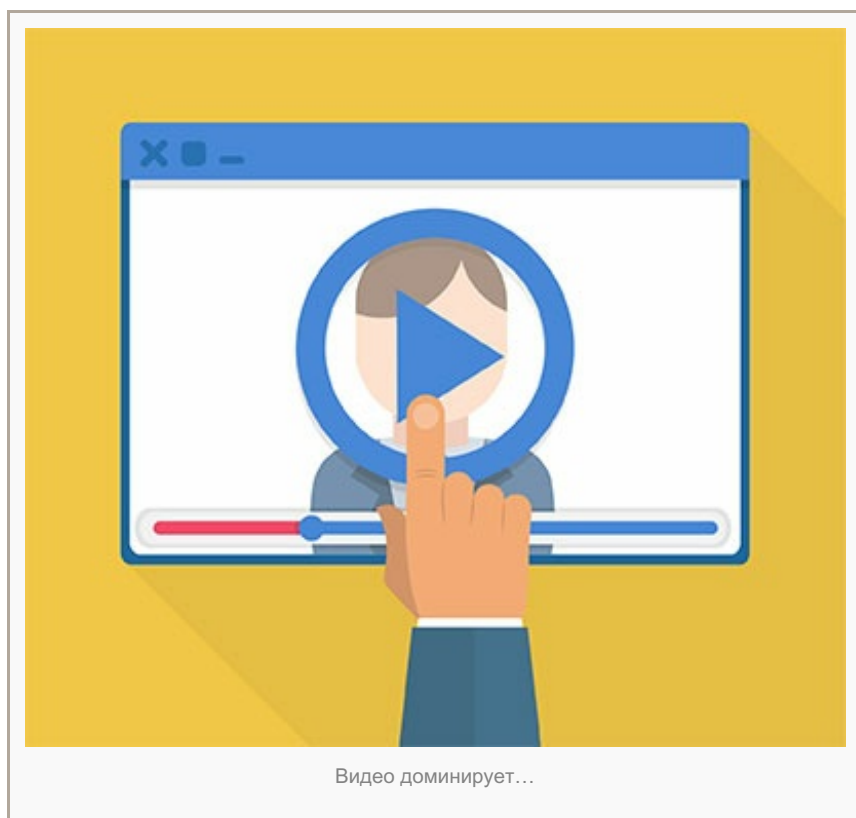
Material design, созданный мастерами из Google начал набирать дикую популярность. И это понятно почему. В наше время смартфоны и прочие гаджеты совершенно точно являются отправными точками выхода в интернет. Настольные компьютеры и ноутбуки уже рассматриваются как запасная шлюпка на борту огромного крейсера.



Доминирование Material design наряду с плоским дизайном будет продолжаться и в этом году.

2. Фоновые видео

По итогам наблюдений исследовательского института MarketingSherpa, посетители проводят на 100% времени больше на страницах, имеющих видео. Хорошее видео повышает доверие пользователя по отношению к бренду. Также оно способно намного более интересно рассказать о вас посетителю, чем обычный текст.



В последние несколько лет фоновые видео были очень популярны. В этом году, особенно с учетом постоянного роста скорости интернет-соединения, мода на фоновые видео продолжится.

3. Анимации

Мне кажется, что в этом году будет сделан большой шаг в сторону внедрения всякого рода анимаций. Ведь они способны поднять взаимодействие с пользователем на новый, небывалый уровень. Некоторые компании уже смогли создать очень завораживающие анимации.



Как вы знаете, и Твиттер решил не отставать от остальных внедрив новую кнопку лайк, у которой очень прикольная анимация.

4. Адаптивный дизайн

Google со своим новым алгоритмом mobile-friendly успел наделать немало шума. Теперь веб-страницы с фиксированной версткой станут ранжироваться ниже в мобильном поиске. А он, кстати говоря, приносит почти половину трафика на некоторых сайтах.

Хотя адаптивная верстка стала модной еще несколько лет назад, теперь ее точно можно считать самым настоящим стандартом. И в 2016 году все будет строиться с учетом адаптивности.

Кстати, если хотите научиться создавать адаптивную верстку, советую пройти мои [уроки по CSS](#).



Несмотря на то что потихонечку начинает набирать обороты флексбокс, все же она еще не так популярна. Я считаю что этой технологии нужно чуточку времени, и совсем скоро она может стать мейнстримом.

5. Личные истории

Если не все, то многие уже поняли силу контента в интернет-маркетинге, в связи с чем его (контента) с каждым днем становится все больше и больше. Дошло до того, что мы вступили в эпоху самого настоящего информационного шума, а наши клиенты и вовсе придавлены вязкой инфомассой.

С учетом этого большим спросом в этом году будет пользоваться контент личного характера, вызывающий эмоции и неподдельный интерес, тот, который будет усилен хорошим дизайном.

На фоне этого второе дыхание приобрели живые фотографии, которые сейчас по модному называют синемаграфиями. На самом деле они не представляют из себя ничего нового. Однако, в последнее время многие дизайнеры стали использовать их в роли первой скрипки.

Нельзя не упомянуть и о том, что после появления возможности создания живых фото на последних моделях айфонов, синемаграфии стали настоящей зоной активных действий пользователей. Начали даже появляться специальные сервисы для создания высококлассных живых фото. Одну из простеньких его вариаций вы можете увидеть ниже.

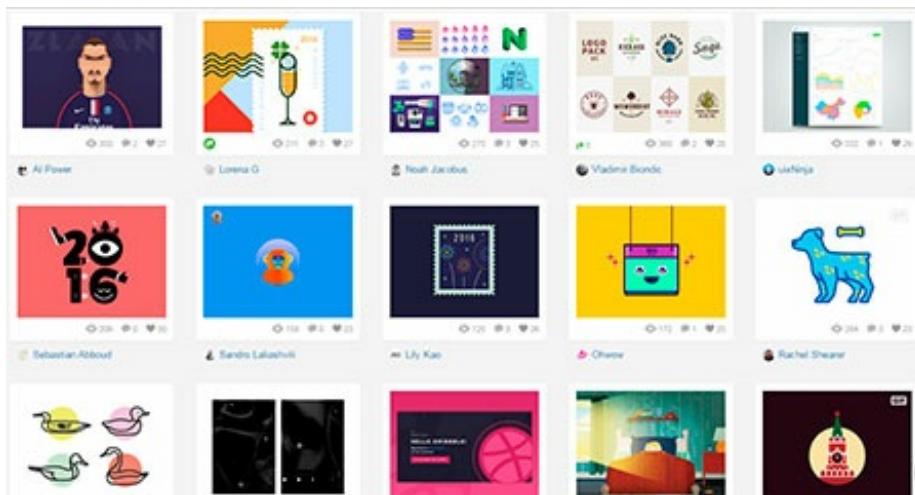


Один из простейших примеров синемаграфии

С учетом вышеперечисленного в этом году стоит ждать активного использования живых фото в веб-дизайне.

6. Плиточный дизайн

Являясь пионерами, Microsoft и Pinterest сделали в свое время ставку на плиточный дизайн. А он в свою очередь потихонечку начинает набирать популярность.



С чем это связано? Я бы сказал что у плиточного дизайна есть ряд преимуществ. Одно из них — удобное

представление большого объема информации. Все контентные блоки хорошо контрастируют друг с другом облегчая восприятие пользователями.

Также возвращаясь на тему разных разрешений экранов, можно сказать что плиточный дизайн в этом аспекте имеет явное преимущество. Можно с уверенностью сказать, что в этом году он имеет все шансы заполнить мониторы пользователей.

7. Меньше фото, больше иллюстраций

Я думаю что одним из главных трендов будет предпочтение фотографиям иллюстраций. Почему? Потому что иллюстрации дают волю фантазиям пользователей. При просмотре иллюстраций активизируется творческая часть головного мозга, отвечающая за воображение.

А при просмотре фотографий из популярных фотостоков происходит нечто прямо противоположное — оно кажется неестественным и вычурным. Ну а как же? На этих фото в основном запечатлены молодые, модно одетые и накрашенные модели, которых встретишь разве что в шоу-румах.



Очередное неестественное фото в стиле а-ля бизнесмены

Некоторые маркетологи уже всю ощутили прелесть использования иллюстраций вместо фото. Думаю в этом году тенденция продолжит свое восходящее движение.

8. Использование инфографики

Специалисты AnsonAlex выяснили, что веб-сайты, использующие инфографику, в среднем получают на 12% больше трафика чем те, которые этого не делают. О мощи инфографики упомянул и Neil Patel, заявив что те получают на 42,4% больше расшариваний чем обычный текстовый контент.

Что мы видим сейчас? Многие блоги начинают потихонечку внедрять инфографику. И это неспроста. Подача информации в виде инфографики — то, что скорее всего мы будем часто наблюдать в этом году.

Выводы:

В этом году веб-дизайн станет более ярким, динамичным и акцентированным на пользовательском опыте. Мы увидим классные решения, которые сделают интернет-мир более уютным и понятным.

