Как создать популярный блог на WordPress и зарабатывать на нем деньги — Пошаговая Инструкция

site4business.net/sajtostroenie/starting-blog-making-money.html

Газиз Исмаил 11.08.2016

Не знаю удивитесь вы или нет, но дело вот в чем:

Создание своего блога в интернете может принести немало выгод.

Многие блогеры зарабатывают солидные состояния на ведении своего интернет-дневника. Однако, я бы не сказал что блогинг является таким уж простым делом…

Как и везде, в этой нише есть свои подводные камни, на которые натыкаются большинство новичков.

Но знаете что?

В этой статье я пошагово покажу вам, как создать свой блог. Но и на этом еще не все. Я поделюсь с вами секретами заработка на блоге. Так, чтобы это могло стать для вас полноценным источником дохода.

Как создать блог самому — пошаговая инструкция

Статья получилась довольно объемной, поэтому для вашего удобства я решил сделать по ней навигацию:

- Как выбрать тематику блога
- Как подобрать адрес сайта (URL)
- Где проще всего взять доменное имя
- Где найти бесплатный и удобный сервер для блога
- Как быстро связать домен и хостинг
- Самая выгодная платформа для блоггинга
- Вся прелесть Wordpress
- Как за 5 минут установить Wordpress
- Как выбрать дизайн блога
- Как установить и активировать тему оформления
- Сереты наполнения блога контентом
- Что написать на странице «Об авторе»
- Нужна ли страница «Контакты»
- О чем и как часто писать на блоге
- Откуда черпать идеи
- Как сделать блог удобным для читателей
- Как продвинуть блог
- Как заработать на блоге
- Сколько можно заработать на блоге

Что такое блог, и с чем его едят…

Блог — это разновидность сайта, посредством которого человек или компания делится с читателями полезной информацией.

Тематика блогов может быть разной: автомобили, недвижимость, хобби, личная эффективность, профессиональная деятельность, карьера и так далее…

Здесь возникает вопрос:

Кому нужно иметь свой блог и какие преимущества это даст? Есть два ответа:

Во-первых — компаниям. При помощи интересных публикаций на блоге компании могут привлекать новых потенциальных клиентов.

Во-вторых — простым людям. Блог может стать не только источником дохода, но и поможет создать свой персональный бренд, стать известным в определенных кругах и даже построить собственный бизнес.

Самая большая ошибка при создании блога

Очевидно что вы решили создать блог самостоятельно. Но знаете что делают 90% людей, решивших сделать тоже самое?

Они начинают не с того конца.

Что это значит?

Это значит, что большинство новичков сразу приступают к созданию блога, что в корне не верно.

Прежде всего нужно выбрать «правильную» тематику вашего будущего интернет-ресурса. Именно от этого в большей части зависит успешность вашего начинания.

И вот почему:

Выбрав правильную нишу, вы в 2 раза облегчите себе работу в будущем. На самом деле, выбор «правильной» тематики — это половина успеха.

Если вкратце, вот некоторые основные принципы:

1. Выбирайте нишу, которая вам интересна. Например, если вы интересуетесь раритетными машинами, тематикой вашего блога может стать «антикварные автомобили».
2. Старайтесь выбрать тематику, в которой обладаете экспертностью. Важна не только ваша увлеченность, но и ваши познания в предмете.
3. Выбирайте ту отрасль, в которой хотите расти и развиваться (ведение блога — самый быстрый способ стать экспертом).

Как выбрать адрес сайта или что такое домен?

Адрес, по которому находится сайт называется *доменным именем*. Доменное имя моего блога — `site4business.net`.

В народе есть поговорка:

> *Как корабль назовешь, так он и поплывет…*

Выбор адреса сайта — дело ответственное. К нему нужно подойти со всей серьезностью.

Любое доменное имя состоит из двух частей — самого названия (site4business), и доменной зоны (.net). При выборе домена нужно особое внимание уделить обеим частям.

Лучше всего, если ваше доменное имя содержит название компании, если она имеется, или ваше собственное имя.

Например:

`Vasiliy-pupkin.ru` — адрес сайта, состоящее из имени и фамилии.

Также доменное имя может содержать ключевые слова из вашего рода деятельности.

Если у вас блог о цветах, можно выбрать доменное имя: `nice-flowers.com`.

Если же вы рассказываете о секретах приготовления итальянской пиццы, то вполне подойдет адрес `italian-pizza.ru`.

Вот несколько универсальных советов по выбору доменного имени:

- Старайтесь избегать сложных слов в адресе сайта (проще запомнить)
- Не допускайте в названии вашего домена орфографические ошибки
- Сторонитесь от добавления в ваш домен слов, которые с трудом пишутся или произносятся
- Не выбирайте название домена, которое уже используется другим популярным сайтом (во избежание путаницы)

Теперь, давайте определимся с доменной зоной. Их можно условно разделить на три вида:

1. Региональные (ru, ua, kz, by)
2. Международные (com, net, biz, org, info)
3. Тематические (tv, radio, shop, pro, pizza).

Как видите, выбор доменной зоны довольно велик. Полное раздолье, любой каприз за ваши деньги :-)

Вот вам бесплатный совет:

Для блога идеальным вариантом будет выбор международной доменной зоны, типа «com» или «net». Почему? Потому что аудитория блога обычно не привязана к одной конкретной стране.

Региональные доменные зоны больше подходят для интернет-магазинов, торгующих в одной конкретной местности.

Если ваша целевая аудитория сконцентрирована в определенной стране, например в России, то лучше выбрать зону «ru». Если в Белоруси — «by», в Казахстане — «kz».

Также можно выбрать тематическую доменную зону, наподобие «pro», «name», «event», «partners» и прочее…

Фишка таких доменных зон в том, что они описывают специфику сайта. НО… Я бы все же не советовал вам

выбирать для блога тематическую доменную зону.

Почему?

Потому что люди к ним не привыкли. Интернет-сообществу потребуется еще немало времени чтобы свыкнуться с ними.

* Задание: прежде чем продолжить чтение, напишите 5-6 подходящих для вас вариантов доменных имен.

Где взять доменное имя

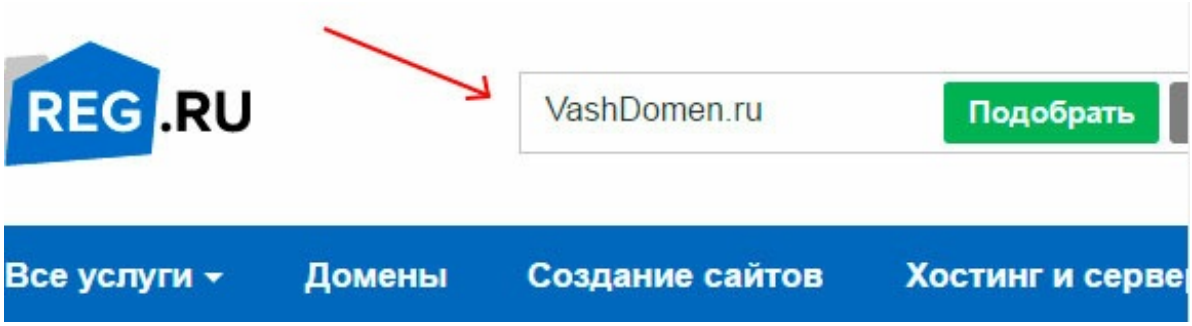
Доменные имена регистрируются через так называемых «регистраторов». Это компании имеющие лицензии на данный вид деятельности.

Сейчас существует огромное множество компаний-регистраторов. Достаточно вбить в поиске ключевое слово — «купить домен», как вы увидите сотни и тысячи вариантов.

Мой вам совет:

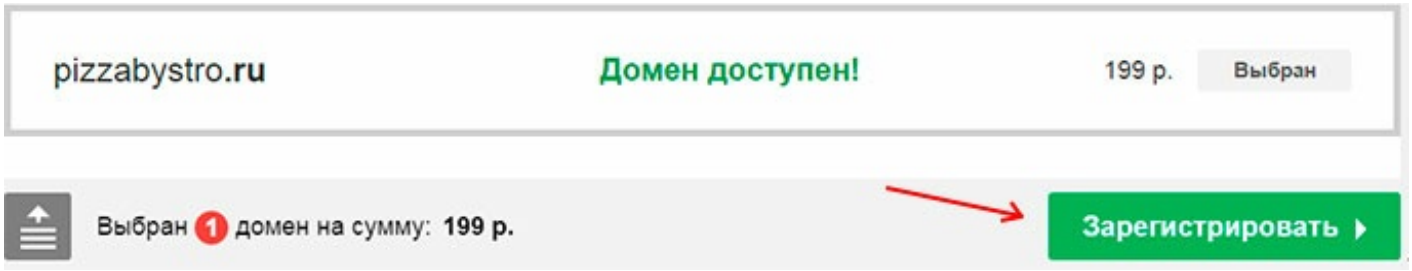
Воспользуйтесь услугами компании Reg.ru. Ее основные преимущества — широкий ассортимент, удобство регистрации и низкие по сравнению с конкурентами цены.

После перехода на сайт регистратора переведите курсор в поисковую форму. Далее, наберите ваш вариант доменного имени и нажмите Enter.

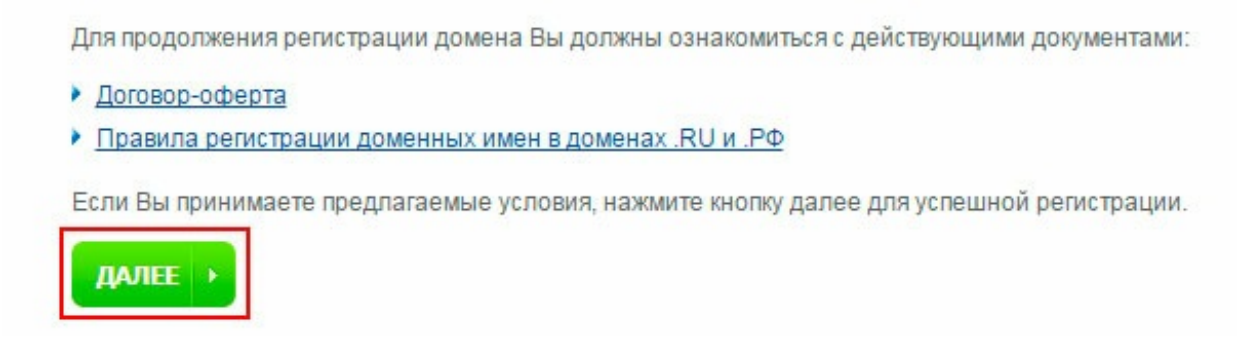


Если домен свободен, внизу появится кнопка «Зарегистрировать». Сейчас стоимость домена на год в зоне «ru» составляет 199 рублей.

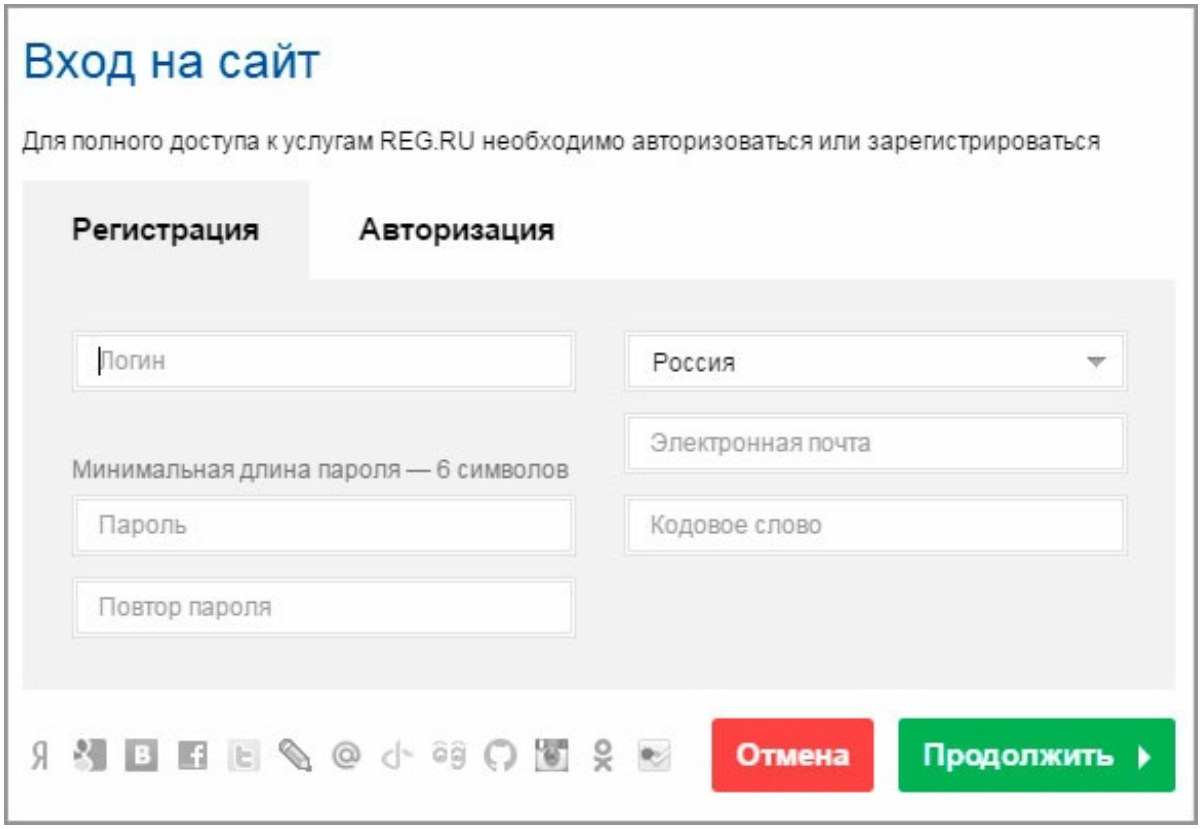
Если домен занят кем-то другим, продолжайте искать пока не найдете подходящий вариант. Если уже нашли, жмите на кнопку Зарегистрировать:



Жмем на Далее:



Следующим шагом указываем данные для регистрации в системе.

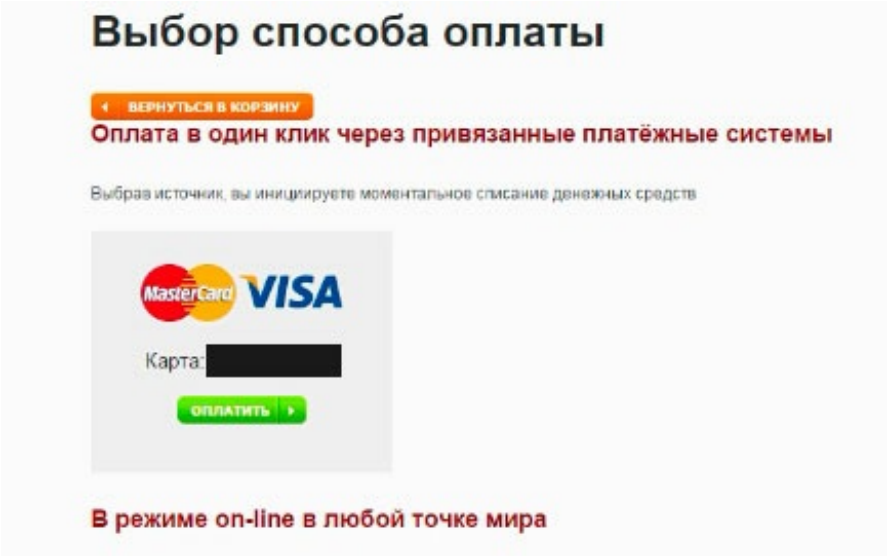


Будьте внимательны и указывайте свои настоящие данные, ибо именно на них будет оформлен домен.

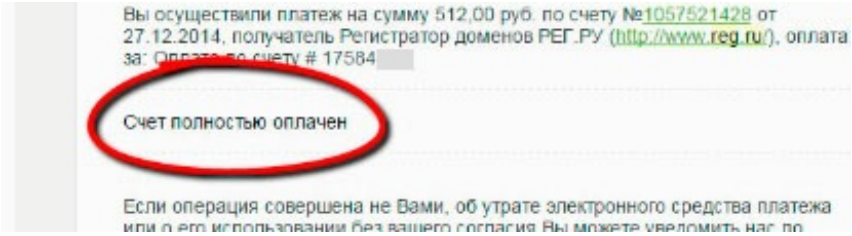
После того как заполните все поля, жмите на «Далее».

* Если вылезет ошибка, касающаяся имени и фамилии латинскими буквами, смело жмите еще раз Далее (вот вам и лайфхак). На этот раз все должно быть Ок.

На следующем этапе выбираете удобный для вас метод оплаты и покупаете домен:



После оплаты на указанный при регистрации почтовый ящик придет сообщение об успешной оплате:

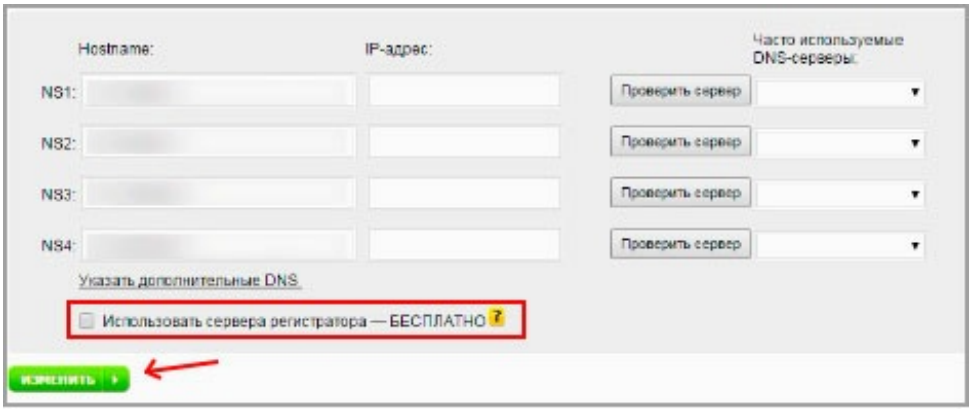


Напоследок вам предложат указать DNS сервера для вашего доменного имени.

Что такое DNS сервера? На самом деле, это не так важно.

Сделайте вот что:

Поставьте галочку напротив пункта «Использовать сервера регистратора бесплатно» (чуточку позже мы изменим эти данные) и кликните на Изменить.



Вот и все. Теперь вы — счастливый обладатель своего адреса в интернете! Как видите, нет ничего сложного, если все делать пошагово :-)

Как сделать сайт доступным для всех или выбор хорошего хостинга

Если доменное имя — это адрес, по которому находится ваш сайт, то хостинг — это дом, где он проживает.

Хостинг — это услуга по предоставлению места на сервере для вашего сайта.

Для чего это нужно?

Чтобы ваш сайт был доступен в любое время суток и с любой точки мира.

Все очень просто:

Файлы вашего сайта находятся на постоянно доступном сервере. Когда пользователь, в какой бы части света он не находился, переходит по адресу вашего сайта, сервер, через его браузер дает ему доступ к вашему сайту.

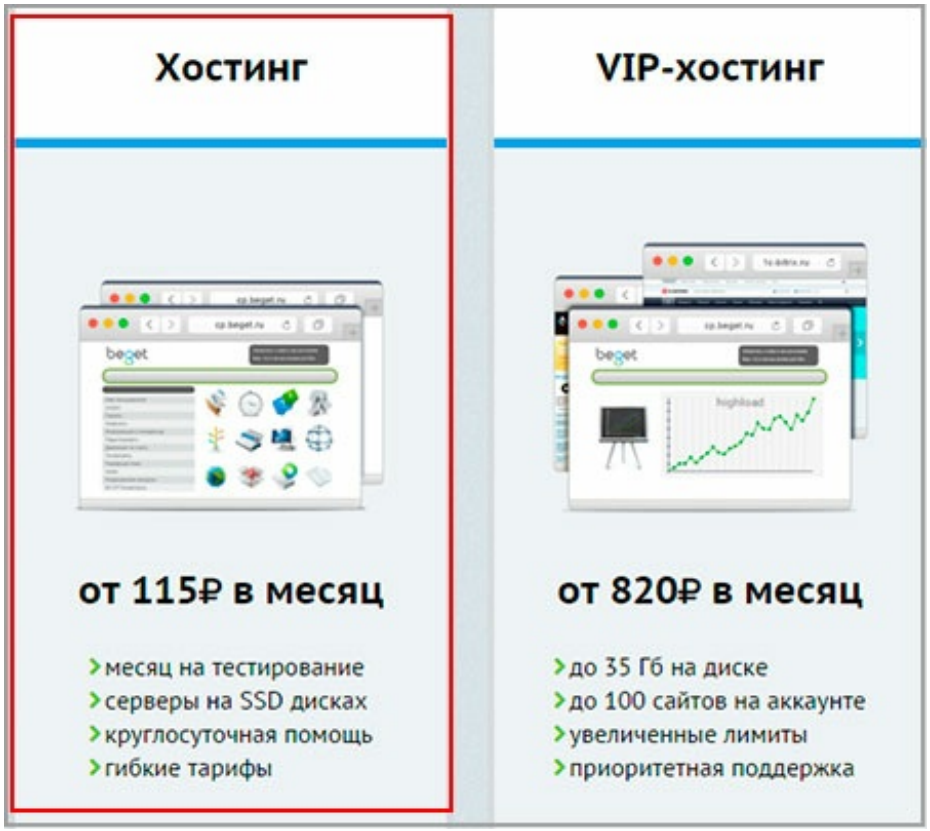
Есть очень много компаний, предоставляющих эти услуги. Стоимость хостинга составляет примерно 100-200 рублей в месяц.

Больше других мне нравится компания Бегет. Она является одним из лидеров рынка, отличается низкими ценами и хорошим качеством услуг.

Также из плюсов — первый месяц хостинга Бегет дает в подарок.

* Если вы не желаете тратить деньги на хостинг (что очень странно), то к вашему счастью Бегет предоставляет бесплатный пакет. Он конечно не такой надежный и качественный как платный, но для начала можно воспользоваться и им.

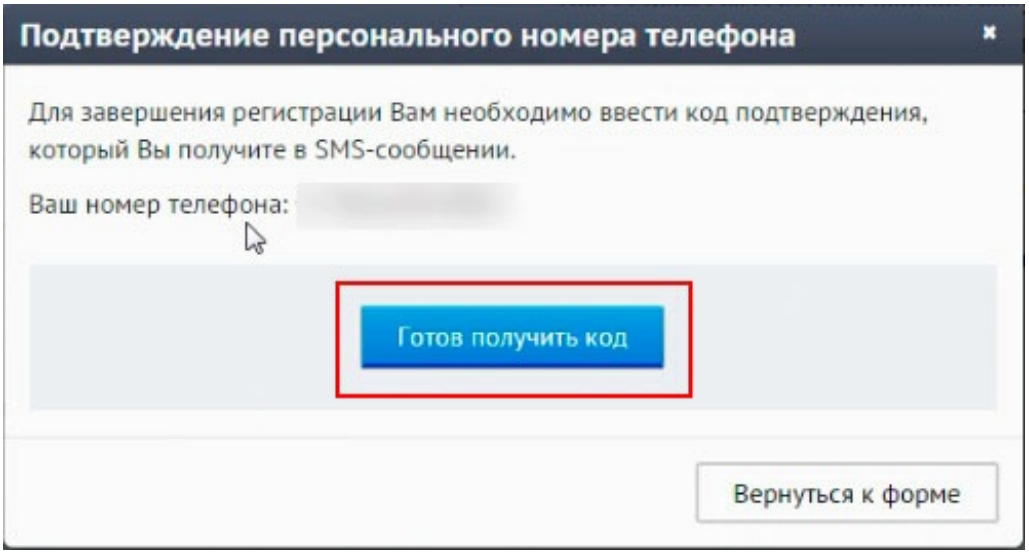
Для начала, на сайте Бегета нужно перейти в раздел хостинг:



После этого выбрать тариф «Blog». Он является самым дешевым, однако его функционала на первых порах хватит вам с лихвой.

Далее, заполняем регистрационные данные и жмем «Зарегистрировать аккаунт».

Следующим шагом сверяемся с указанным номером телефона и жмем «Готов получить код»:



Далее, подтверждаем код, полученный через смс.

После этого вас перенаправят на страницу с данными вашего аккаунта. Вам следует их сохранить в блокноте или где-нибудь еще, и далее нажать на «Начать работу».

И вуаля! Теперь у вашего будущего блога есть прописка во вселенной под названием Интернет :=)

Связываем домен с хостингом

Наконец мы оказываемся в разделе «Панель управления».

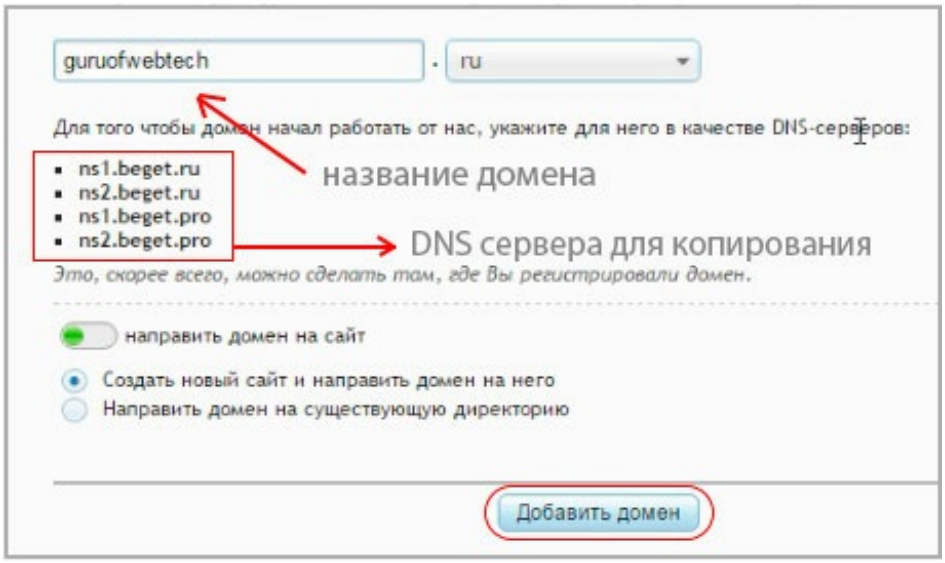
Теперь нам нужно связать приобретенный нами домен с хостингом. Таким образом, каждому кто перешел по адресу вашего сайта сервер будет показывать ваш блог.

Для этого мы переходим в раздел домены:

Дальше выбираем параметр «У меня уже есть домен».

После этого, указываем название нашего домена и в выпадающем списке справа выбираем зону.

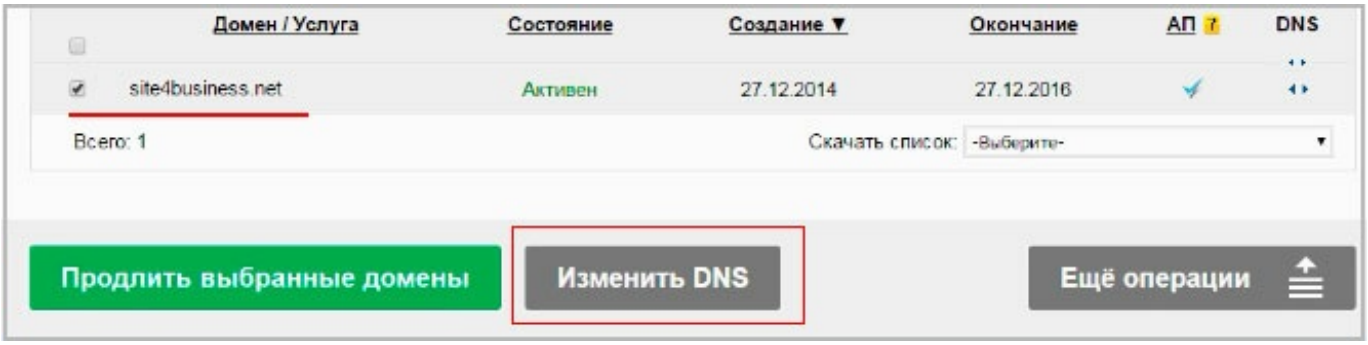
Далее, копируем DNS сервера в блокнот (они нам пригодятся) и жмем «Добавить домен».



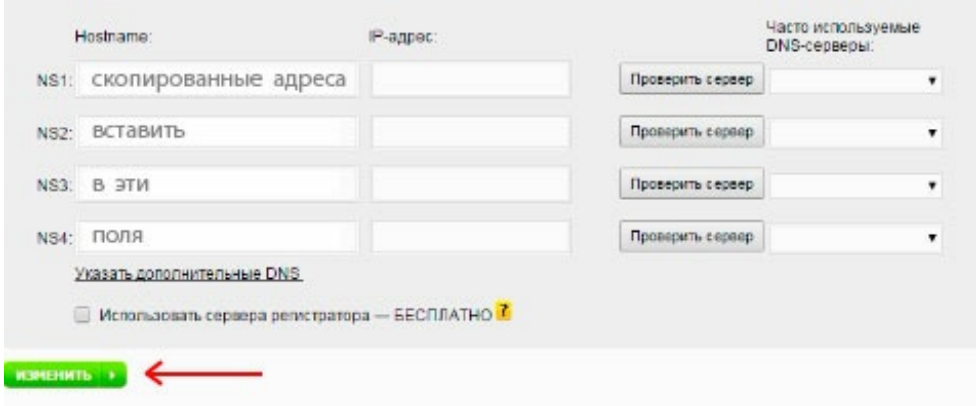
Последний шаг в склейке домена и хостинга

И напоследок, мы заходим в личный кабинет reg.ru и переходим в раздел домены.

Ставим галочку напротив нашего домена и жмем «Изменить DNS»:



Дальше берем скопированные в блокноте ДНС адреса и вставляем в четыре поля слева, жмем «Изменить».



Вот и все. Можете гордиться собой. К этому моменту вы уже сделали практически большую часть работы.

Выбираем движок для блога или вся прелесть WordPress

Людей часто пугает лишь мысль о создании своего блога. Им кажется что для этого необходимо знать программирование и уметь писать тонны кода в день.

Так ли это?

Отнюдь!

К счастью сегодня можно ничего не знать про техническую часть работы интернет-ресурсов и при этом создавать невероятно красивые, функциональные сайты.

Но как? Как создать блог самому?

Самым простым и удобным способом является использование готовой платформы. Их существует достаточно много, и нам нужно выбрать подходящую под наши нужды.

А самый подходящий:

Это движок под названием WordPress. Он является абсолютно бесплатным. WordPress известен своей простотой в использовании и пятиминутной установкой.

Еще одним его несомненным плюсом является возможность создавать сайты любой сложности.

На Вордпрессе можно создавать:

- Личные сайты
- Корпоративные сайты
- Блоги
- Социальные сети
- Интернет-магазины
- Дневники
- Купонные сервисы
- Сайты вопросов и ответов
- Аукционные сервисы
- Вики сайты
- и многие другие.

Как я уже сказал, данный движок обладает огромными преимуществами.

Блоги на Вордпресс имеют такие компании, как The New Yorker, BBC America, Xerox, Fortune, Time Inc. и многие другие.

Если говорить о популярности, то 23% всех сайтов в мире работают на этой платформе. Также 60% всех сайтов, работающих на готовых движках отдали свое предпочтение Вордпрессу.

Для новичка вариант лучше и придумать невозможно.

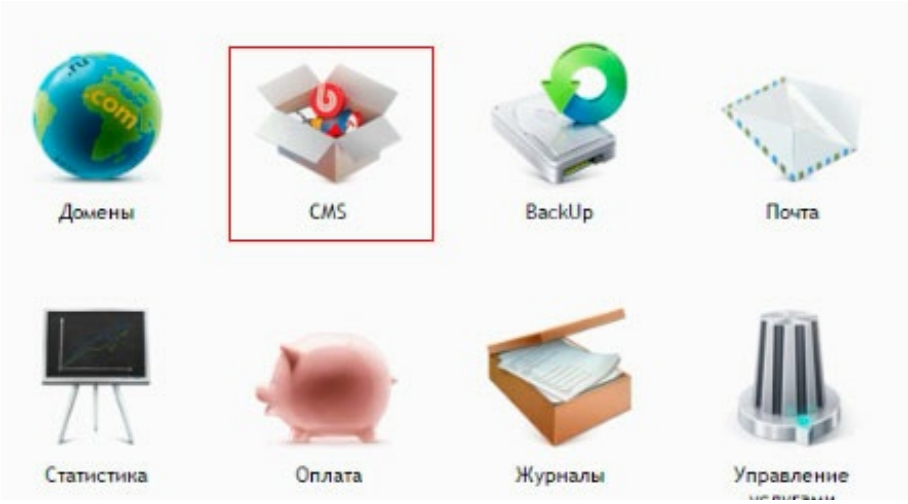
Как создать сайт, блог на wordpress

Создание блога на wordpress начинается с установки его файлов на ваш сервер. Это можно сделать скачав дистрибутив с сайта wordpress.org

Но есть путь попроще:

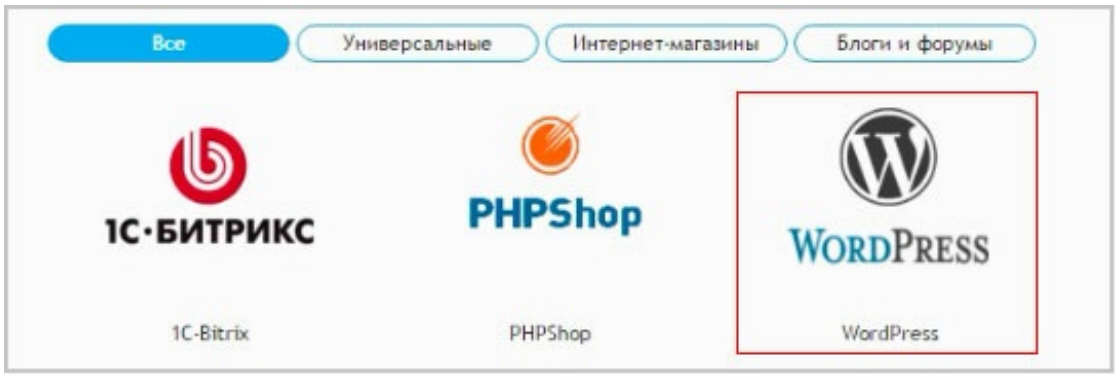
Хостинг Бегет дает возможность установить Вордпресс в один клик прямо с панели управления. Это здорово экономит время.

Для начала нужно перейти в раздел CMS в панели управления:



Далее выбираем доменное имя, на которое будем устанавливать платформу для блога. Для этого, напротив нее жмем на кнопку «Установить CMS».

После, жмем на значок Вордпресса:



На следующем этапе необходимо придумать логин администратора, с помощью которого вы будете входить в админ панель вашего сайта.

Также нужно придумать пароль, указать почтовый ящик и описание сайта. Все эти данные вы заполните от себя.

После этого вам будут представлены данные о вашем сайте, которые вам стоит сохранить к себе в блокнот, evernote, pocket или куда вам удобнее.

Эксклюзивный бонусный материал: Нажмите здесь чтобы получить доступ к пошаговому видеоуроку по созданию сайта на WordPress (нажмите чтобы посмотреть).

Теперь у вас есть:

- Адрес сайта
- Место на сервере
- Установленная платформа для блогинга

Остается последний, но не менее важный шаг — выбор дизайна вашего блога.

Тема оформления для WordPress

Пройдет от 12 до 24 часов до того, как ваш сайт станет общедоступным.

Почему так долго?

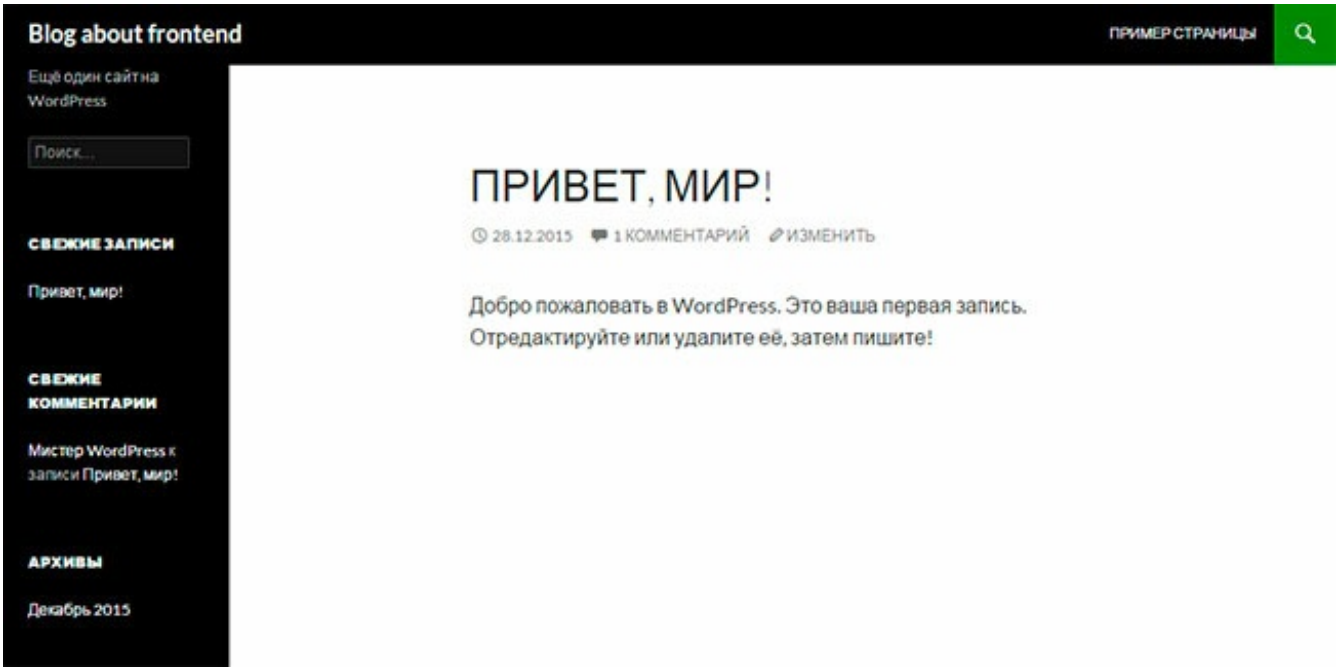
Дело в том, что после склейки вашего домена с хостингом требуется время для обновления баз данных адресов доменов.

Иногда это занимает 6 часов, а бывает и все 24. В худшем случае ваш блог будет доступен уже через двое суток.

Да, неприятно… Я вас прекрасно понимаю. При создании собственного блога эти 2 дня были самыми долгими в моей жизни.

Но что поделать? Таковы правила…

В итоге, перейдя по адресу вашего сайта вы увидите его «вживую». И, скорее всего, он будет выглядеть таким образом:



Как я об этом узнал?

Все очень просто:

WordPress имеет свою базовую тему оформления. Все только что созданные на этой платформе сайты выглядят именно так.

Думаю, вас такой дизайн блога не устроит. Значит, нужно найти другую.

Темы оформления, или как их называют по-другому — шаблоны, бывают как платные, так и бесплатные.

Шаблоны несут в себе не только внешний вид — «оболочку» сайта, но и его «начинку», то есть готовый функционал.

Бесплатные шаблоны можно найти на официальном сайте Вордпресса.

На данный момент доступно 15 тем оформления. Если вы решите воспользоваться одной из них, скачайте ее нажав на кнопку «Загрузить».

Как завести блог в 50 раз дешевле с помощью премиальных тем оформления

Создание более или менее приличного блога на WordPress веб-студией обойдется вам в несколько тысяч долларов.

Да-да, именно так. Это средняя цена по рынку.

Но знаете что?

Как я и обещал в начале этой статьи, вы сможете создать блог сами с минимальными затратами.

Вот как это делается:

Вы покупаете готовую тему оформления сайта. Средняя стоимость качественного шаблона варьируется в диапазоне от 20 до 100 долларов.

И поверьте мне, они стоят своих денег. Заказ подобного сайта/блога в веб-студии может запросто обойтись в 2-3 тысячи долларов.

Причем премиальные темы оформления отличаются качеством сборки и красивым, профессиональным дизайном. Да и встроенных функций в них в разы больше.

Серьезных площадок по торговле шаблонами существует несколько. Среди всех прочих особняком стоит площадка Envato.

Она представляет собой целую экосистему по торговле цифровыми продуктами наподобие шаблонов, видео/аудио-заставок и много другого.

Envato отличается богатейшим выбором тем оформления и очень низкими ценами. У вас начнут разбегаться глаза как только вы попадете на этот «рынок цифровых продуктов».

По сравнению с другими площадками-конкурентами Envato — это как rollse-royce среди автомобилей.

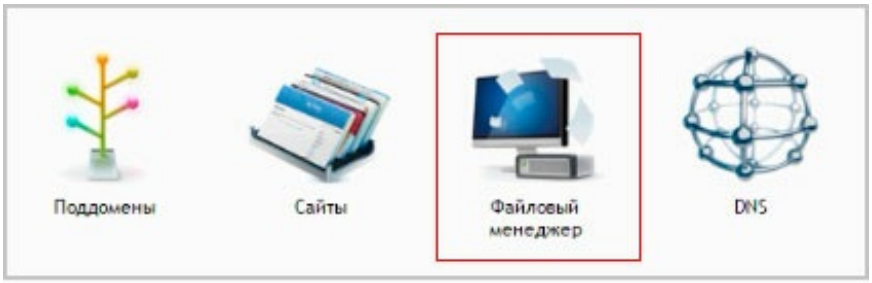
Так как рассказ о том, как выбирать шаблоны и на что стоит обращать внимание займет много времени, для вашего удобства я записал видеоинструкцию:

Установка шаблона

Итак, теперь у нас есть тема оформления. Что дальше?

А дальше нам нужно установить ее на наш блог и активировать.

Для этого в панели управления хостинга требуется перейти в раздел «Файловый менеджер»:



Дальше нас ждет следующий маршрут: «Ваш домен — public_html — wp-content — themes» .

Та-дам! Теперь мы — в месте назначения.

Следующим шагом выбираем функцию «Загрузить файлы». В открывшемся окне нужно нажать на кнопку Browse.

Далее, мы указываем архив с нашей темой и жмем «Открыть».

После загрузки отмечаем файл с темой и после нажатия правой кнопкой мыши выбираем пункт «Распаковать архив».

Вот и все. Теперь выбранная вами тема оформления находится на сервере. Остается лишь ее активировать, и ваш блог будет просто Перфекто!

Эксклюзивный бонусный материал: Нажмите здесь чтобы получить доступ к пошаговому видеоуроку по выбору и установке темы оформления на Вордпресс (нажмите чтобы посмотреть).

Активируем шаблон

Для активации шаблона нам следует перейти в администраторскую зону сайта.

Вот как это делается:

В браузере переходим по следующему адресу — VashDomen/wp-admin.

Впрочем, этот же адрес с логином и паролем вы сохраняли на этапе установки движка на хостинг.

Дальше — классика жанра…

Для входа в админ зону указываем имя пользователя и пароль.

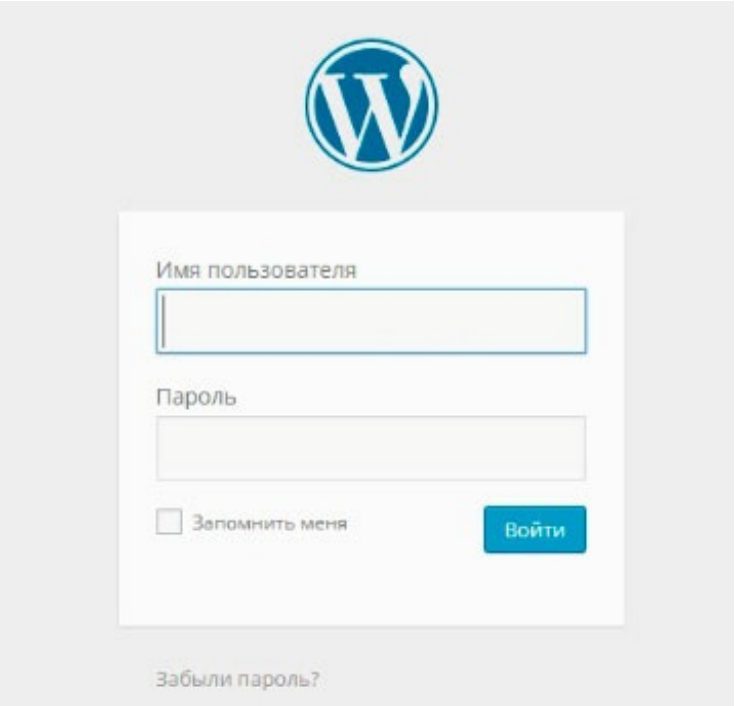
Вуаля! Теперь вы — в администраторской зоне вашего сайта.

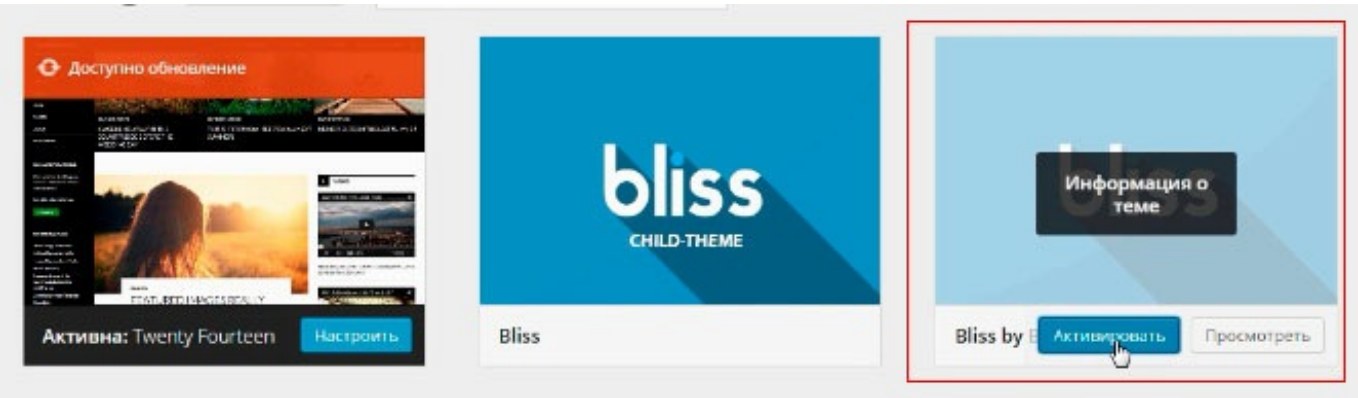
Небольшой ликбез:

Администраторская зона (в нар. админка) — это пульт управления, с помощью которого производится ведение всего блога.

Для активации темы оформления необходимо перейти во вкладку «Внешний вид — Темы».

После этого перед вами откроется окно со всеми доступными шаблонами. Вам лишь остается выбрать требуемый и нажать на кнопку «Активировать»:





Если ваш шаблон идет вместе с дочерней темой оформления, нужно следом активировать и ее.

* Справка: дочерняя тема оформления имеет приставку child.

Вот и все. Теперь ваш блог и выглядит, и работает как швейцарские часы :-)

Для оценки ее внешнего вида можете перейти к ней, напрямую указав адрес в браузере.

С чего начать наполнение блога

Ну что ж, поздравляю. Теперь ваш сайт доступен для всех пользователей интернета, отлично выглядит и готов принимать по тысяче гостей в сутки.

Что дальше?

Дальше можно приступать к основной задаче любого блогера — создавать полезный для вашей целевой аудитории контент.

Но прежде, давайте займемся двумя важными страницами вашего блога.

Страница «Об авторе»

Важность данного раздела сайта трудно переоценить. «Об авторе» — это вторая самая популярная страница на блогах после главной страницы.

Почему?

Потому что многим интересно заглянуть за кулисы…

Читателям всегда интересно узнать поближе автора.

Вот на какие вопросы вы должны ответить:

- Зачем вы ведете блог?
- Какими знаниями в своей отрасли обладаете?
- Почему читатели должны прислушиваться к вашему мнению?

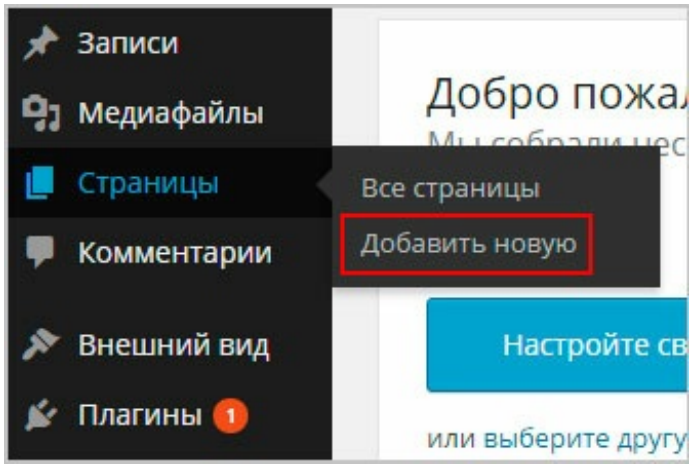
Стоит ли говорить что вы должны постараться очаровать своих читателей. Ну или хотя бы оставить о себе приятные впечатления.

Постарайтесь быть открытым и доброжелательным. Покажите что вы и ваши читатели имеют одни и те же интересы, сталкиваются с одними и теми же проблемами.

Например, если вы ведете кулинарный блог, можете поместить фото вашей готовки с описанием того, почему вы решили стать поваром.

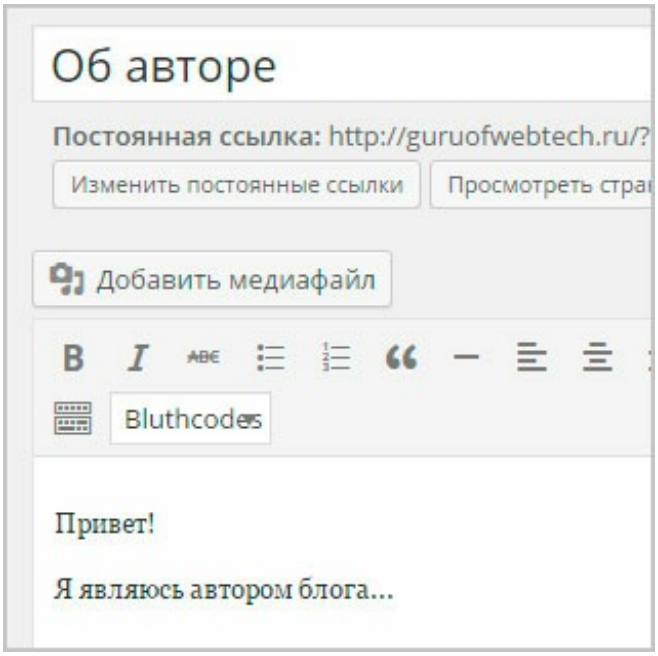
Будет не лишним немного рассказать о себе вне кулинарного дела. Например, о своем образе жизни, хобби и так далее.

С технической точки зрения, для создания страницы вам необходимо перейти в раздел «Страницы — Добавить новую»:



Далее, необходимо дать название странице. Это может быть «Об авторе» или «Обо мне»…

Рассказ о себе, то есть основной текст набирается в большом текстовом поле:



Страница «Контакты»

Следующим шагом, вам следует по предыдущему примеру создать страницу с вашими контактами.

Вот почему это имеет смысл:

Рекламодатели, потенциальные партнеры, другие блогеры, все они должны при необходимости суметь найти ваши контакты.

Под контактами я имею ввиду старый добрый адрес электронной почты.

Благодаря странице «Контакты» вы можете получать предложения о работе, спонсорстве или сотрудничестве. Так не пренебрегайте этой возможностью.

Чтобы не получать спама от роботов, укажите свою почту в следующем формате:

adres собачка mail точка ru

или…

adres собачка gmail точка com.

О чем писать на блоге?

Пришло самое время начать публиковать материалы на блоге.

Хотите открою вам секрет?

Наполнять блог контентом — не самое простое дело.

На первый взгляд может показаться, что написание статей — плевое дело.

Но если мы говорим о качественных, уникальных и полезных материалах… Написание подобных текстов требует много времени и сил.

Но что насчет формата постов?

«Какими они должны быть?» — спросите вы.

Мое мнение таково:

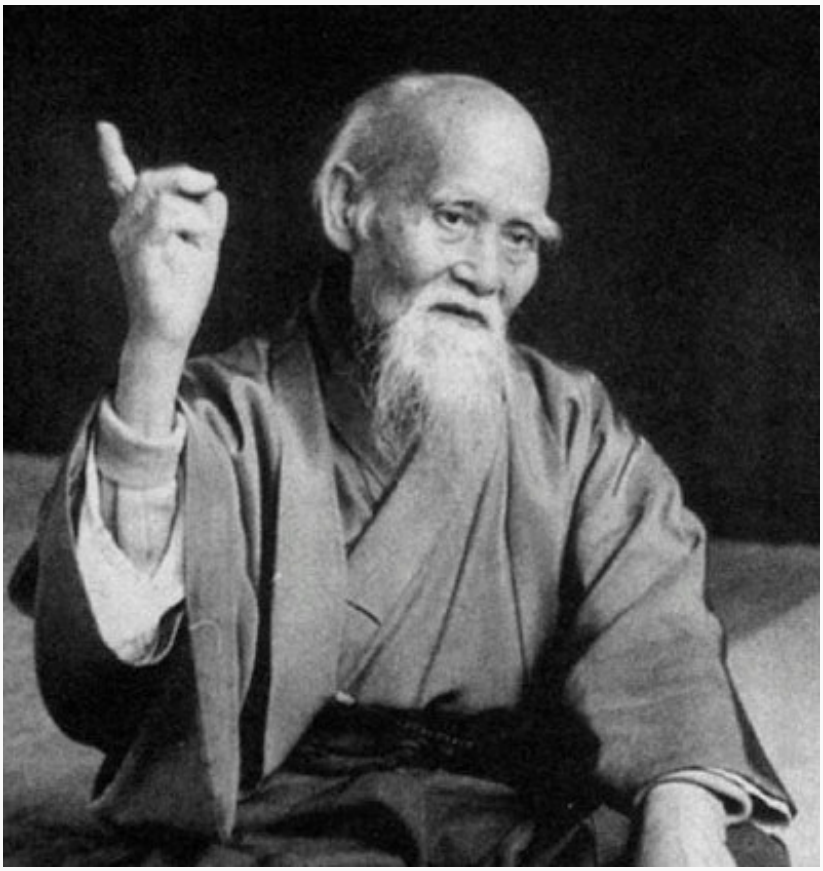
Какими бы ни были ваши статьи, главное — чтобы они нравились вашим читателям.

Никто не запретит вам публиковать отчеты о своих путешествиях, или что-то еще, что с удовольствием прочитают ваши друзья.

Вовсе не табу если вы напишите статью, в которой выразите свое мнение по тому или иному поводу.

Но помните:

Так как вы собираетесь получать прибыль с вашего блога, вашей главной задачей должно быть создание такого контента, который будет приносить пользу читателям.



Полезный контент всегда рулит

Возвращаясь к теме выбора ниши для блога, знайте что ваш фокус должен быть на чем-то одном.

Возможно мир не нуждается в очередном блоге об автомобилях, но вы можете сконцентрироваться только на японских машинах. Или на том, как ухаживать за ними, где какие расходные материалы покупать и прочее.

Главный совет, который я хочу вам дать — выберите тему, которая действительно вам нравится, которая вас вдохновляет. И не важно что говорят другие.

Но опять же, контент на вашем блоге должен нести пользу людям и ее тематика не должна быть незаконной

(аморальной).

Вам не стоит бояться того, что в нише которую вы выбрали большая конкуренция. В любом случае там не найдется человека с точно таким же видением, как у вас, с таким же голосом и опытом.

Будьте собой и не бойтесь конкуренции.

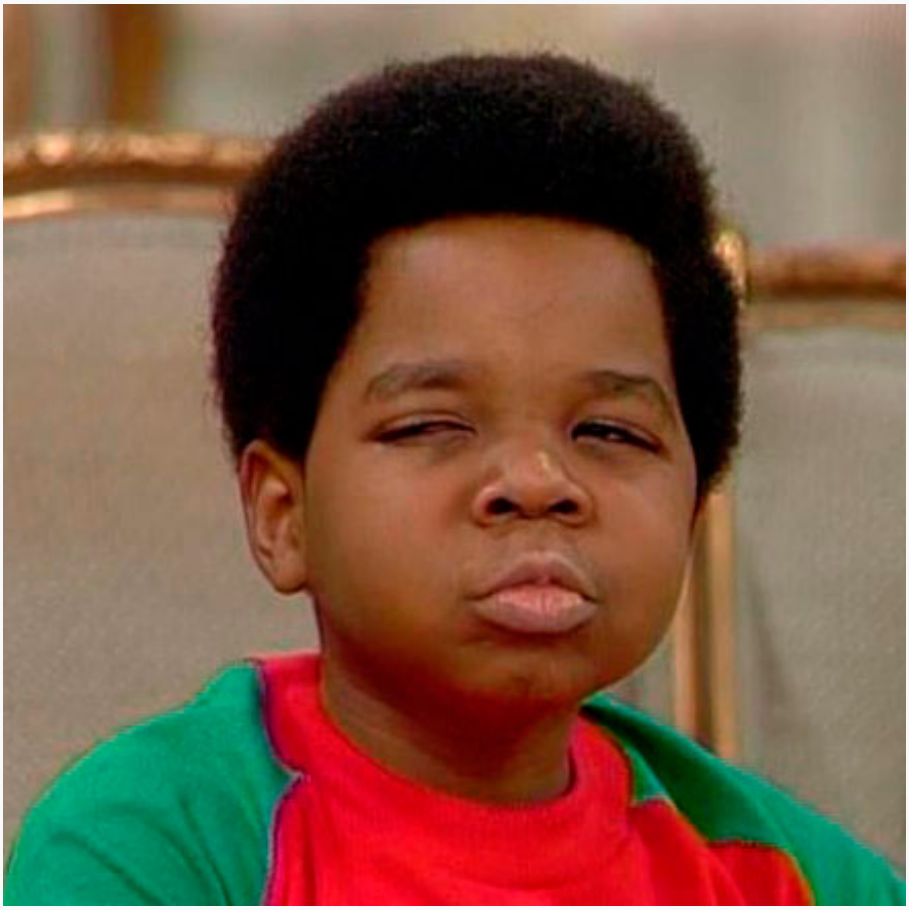
Просто начните создавать полезный и интересный контент, а результат обязательно придет.

Откуда черпать идеи

Только создав блог, у вас наверняка будет несколько идей для будущих постов.

Самые универсальные варианты — это статьи с вашими профессиональными советами, или с ошибками, которые вы совершили и не советуете совершать другим.

Обладая определенной экспертностью, у вас непременно будут возникать идеи для будущих публикаций.



Когда думаешь о чем написать…

Но придет момент, когда вы всерьез задумаетесь над темой вашего следующего материала.

Вот несколько советов для генерации идей (вы можете использовать их хоть каждый день):

1. Спросите у друзей

Вы даже не представляете, сколько гениальных идей можете подобрать просто разговаривая с людьми.

Например, если вы ведете блог о моде, можете спросить своих друзей о том, что больше всего их волнует при выборе одежды.

Ответы на какие вопросы они желали бы получить?

2. Просмотрите заголовки с лайфхакера

Возможно, вы знаете о сайте, находящемся по адресу lifehacker.ru. Как видно из названия, на нем публикуются статьи рассказывающие о всяких хитростях и техниках, упрощающих жизнь.

На этом сайте можно встретить просто убойные заголовки статей, которые можно использовать в своих целях.

Например, на лайфхакере запросто можно встретить статью под названием «7 привычек, которые изменят вашу жизнь».

Вы можете взять этот цепляющий заголовок и использовать как основу для своей статьи.

Например, если вы занимаетесь съемкой пейзажей, можно придумать что-то вроде «7 аксессуаров для камеры, которые изменят ваши фотографии».

3. Ищите тренды

Вам определенно стоит посещать популярные блоги в вашей нише. Там вы найдете много полезной информации и пищу для размышлений.

Бывает не лишним время от времени прогуливаться по группам в социальных сетях. Я имею ввиду группы вашей тематики.

Делая эти вроде бы простые вещи, вы узнаете много нового и полезного, а самое главное — почувствуете те тренды, которые наиболее актуальны в данное время.

4. Посещайте форумы

Вы даже не представляете, сколько полезной информации можно получить посещая тематические форумы.

Я не имею в виду те прикладные знания, которые необходимы вам как профессионалу, а те, которые расскажут вам о вашей аудитории.

Странствуя по форумам, вы поймете, какие именно вопросы и проблемы беспокоят ваших читателей.

Как часто делать публикации на блоге

В первую очередь вам следует сделать расписание публикаций. Раньше я считал, что нужно выпускать как минимум одну статью в неделю.

Сейчас я думаю иначе: стремитесь делать публикации еженедельно, но это не должно сказываться на их качестве.

Вовсе не страшно если в какой-то месяц вы опубликуете всего 2 или 3 статьи. Качество — на первом месте.

Но если вы способны генерировать много контента, это только в плюс.

С точки зрения эффективности, длинные статьи привлекают больше трафика (посещений) чем короткие.

Все дело в поисковиках. Они любят большие, детальные материалы.

Преимущество объемных и содержательных статей понятна: читатели получают ответы на все свои вопросы в одном месте (прямо как эта). Им не надо переходить с одного источника на другой пытаясь решить проблему.

Но это не значит, что каждая ваша статья должна быть как поэма. Пробуйте публиковать как длинные, так и менее объемные статьи и смотрите на результат.

Позаботьтесь об удобстве пользователей

Еще в начале этой статьи вы наверняка спрашивали себя:

Как открыть свой блог?

Но сейчас, когда вы многое узнали, я думаю ваш вопрос должен звучать немного иначе:

Как создать читаемый блог?

Почему?

Потому что вам гарантирован успех только в том случае, если ваш блог будет популярным.

Материалы, публикуемые на вашем блоге могут быть просто шедевральны. Но даже это еще не гарантирует успеха.

Есть одна вещь, которая не менее важна чем содержание ваших постов — их удобочитаемость.

Вам стоит позаботиться о том, чтобы все что вы публикуете, будь-то инфографика, видеоуроки, статьи, подкасты — были удобны в освоении.

Далее, я бы хотел дать вам несколько советов по этому поводу.

Форматирование текста

Большая простыня текста вряд ли сможет заинтересовать читателя, даже если в ней изложены гениальные мысли.

Вы бы стали приступать к чтению текста, которая не имеет ни конца, ни края?

Вам стоит разделить текст вашей статьи на логические части с помощью подзаголовков.

Очень удобно использовать цитаты и выделять важные участки текста полужирным шрифтом, для акцентирования внимания читателя.

Использование изображений

Вам определенно стоит разбавлять текст хорошими медиафайлами, будь это видео, аудио или картинки. Удачно подобранная иллюстрация может улучшить восприятие текста в разы.

> *Согласно исследованиям, изображения воспринимается людьми в 60 тыс раз быстрее*

> *обычного текста.*

Для более наглядной демонстрации можно использовать скриншоты.

И еще:

Настоятельно рекомендую использовать в своих статьях списки. Они здорово помогают структурировать информацию.

Также помните, что люди более охотно репостят статьи с удачно подобранными картинками.

Кстати, репосты и расшаривания играют огромную роль в продвижении вашего блога. Поэтому, побуждайте ваших читателей делиться постами в социальных сетях.

Как именно?

Вариантов много. Это могут быть самые обычные просьбы сделать репост, или что-либо еще.

Для создания иллюстраций можете воспользоваться бесплатным и удобным сервисом Canva. При помощи него можно делать очень симпатичные картинки совершенно бесплатно.

Также могу посоветовать лучший источник иконок — iconfinder.

Продвижение блога

Самое сложное в блогинге — это создание ценного контента. Но именно на это стоит тратить основное время.

Чем более полезный контент вы публикуете, тем большую ценность создаете, тем более узнаваемым вы становитесь.

Но вот какое дело:

Создание качественного контента еще не гарантирует вашему блогу большого числа читателей.

Ведь есть еще несколько параметров, которые влияют на популярность вашего блога.

О них более подробно читайте ниже.

Получение первых читателей

Вначале проще всего получить первых посетителей сделав репост ваших статей в социальных сетях.

Ваши друзья, родственники и знакомые наверняка захотят оценить ваш талант.

Многим будет интересно посмотреть на ваш блог

Самое главное что вам нужно запомнить — расшаривайте каждую статью больше чем один раз.

И вот почему:

События в ленте новостей постоянно обновляются, и просто невозможно охватить всех ваших друзей в социальных сетях одним махом.

Советую вам делать несколько репостов для каждой статьи в течение первой недели, и по разу в течение последующих.

Имейте ввиду, продвижение в социальных сетях может принести немало новых посетителей на ваш блог.

Кнопки социальных сетей

Ваша тема оформления может включать в себя готовые кнопки социальных сетей.

Наличие таких кнопок очень важно. С помощью них посетители могут порекомендовать понравившиеся посты в социальных сетях.

Если такие кнопки не предусмотрены в вашем шаблоне, то можно решить проблему установив соответствующий плагин. Один из лучших на мой взгляд — это SumoMe.

Небольшой ликбез:

Плагин — это дополнительно устанавливаемый скрипт, с помощью которого расширяется базовый функционал Вордпресса.

Для установки плагина вам нужно в админ панели перейти в раздел «Плагины — добавить новый».

Далее, ввести в поисковой форме название плагина (SumoMe), и нажать Enter.

Ну и наконец, в блоке плагина нужно нажать на «Установить». После установки остается лишь активировать его нажав на соответствующую кнопку.

Что такое SEO и стоит ли вам заморачиваться ее изучением

Открою вам небольшой секрет: создать блог не так сложно. Намного сложнее сделать его популярным.

Популярность и посещаемость блога может прийти по-разному. Где-то это может быть за счет социальных сетей, где-то за счет сарафанного радио.

Однако, одним из лучших источников трафика (посетителей) являются поисковые системы.

Но как получить посетителей с поисковых систем?

Как обратить на себя внимание Яндекса и Гугла?

Для этого нужно продвигать блог в поисковой выдаче.

Например, если у вас кулинарный блог, нужно сделать так чтобы по запросу «как приготовить плов» ваш сайт был в первой тройке.

Почему?

Потому что посетители обычно не ходят дальше первых трех сайтов.

Но как попасть в ТОП-3?

Этим вопросом задаетесь не только вы, но и все владельцы остальных блогов.

Ответ звучит так:

Существует много техник и методов продвижения сайта. Одной из самых популярных является SEO.

SEO (search engine optimization) — это оптимизация сайта под требования поисковых систем.

Про оптимизацию сайта можно говорить долго и нудно. Но нужно ли?

Вот что я думаю по этому поводу:

В большинстве случаев SEO для молодого блога больших результатов не даст. Но все же есть некоторые требования, которые нужно знать и стараться выполнять с самого начала.

Специально для вас я собрал самые необходимые SEO приемы, убрав все лишнее и ненужное. Прочитайте статью 50+ Советов по SEO чтобы получить основы по оптимизации сайтов.

Создавайте цепляющие заголовки

Все знают, что встречают по одежке, хотим мы этого или нет.

Маркетологи давно установили, что покупатели судят о товаре по упаковке.

К чему я веду?

К тому что о статье судят по ее заголовку.

Согласно статистике, у вас всего 2 секунды чтобы привлечь и удержать клиента.

Две секунды, чтобы читатель прочитав ваш заголовок захотел продолжить ознакомление.

И помните: даже если у вас очень интересная статья, без цепляющего заголовка вы не преуспеете.

И наоборот, если ваш заголовок убеждает людей кликнуть и продолжить чтение, то это просто золотая жила.

Поисковые системы любят учитывать клики, так что это положительно скажется на продвижении вашего сайта.

Несколько советов по созданию цепляющих заголовков:

1. Вызывайте интерес. Сделайте так, чтобы ваш заголовок вызывал интерес у читателей. Чтобы они захотели ознакомиться с полной версией вашей статьи.

Например, вместо заголовка «3 лучших бесплатных инструмента для веб-дизайнеров» напишите «3 бесплатных инструмента веб-дизайнеров, с помощью которых я заработал 5 тыс. долларов».

2. Используйте ключи вначале. Поисковые системы отдают больший вес словам вначале заголовка. Например, если ваша статья больше о заработке, ваш заголовок должен выглядеть так: «Как я заработал 5 тыс. долларов используя 3 бесплатных инструмента».

Если же ваша статья больше про инструменты, то должен быть такой вариант: «3 бесплатных инструмента веб-дизайнеров, с помощью которых я заработал 5 тыс. долларов».

Общайтесь с другими блогерами

Один из лучших советов по раскрутке блога — общайтесь с другими блогерами.

Зачем?

Как сказал один мудрец:

> *Жизнь слишком коротка, чтобы учиться только на своих ошибках.*

Общаясь с коллегами, вы не только узнает много нового, но и будете иметь возможность спросить совета.

Не зарывайтесь в своей песочнице

Да и простое общение с людьми, имеющими схожие интересы всегда полезно.

Собирайте подписчиков

Ваша цель #1 в процессе ведения блога должна состоять в сборе email адресов читателей.

Для чего?

Возможно вы не знали, но по статистике в среднем 98% посетителей больше не возвращаются на посещенный сайт.

НО…

Имея email адреса читателей вы можете повторно привлекать их на свой блог.

База с email адресами ваших читателей дает следующие возможности:

1. Генерация трафика с помощью анонсов новых статей
2. Более тесное общение с читателями для последующих продаж ваших продуктов.

Таким образом, ваша приоритетная задача — создавать и наращивать базу email подписчиков.

Что касается рассылки писем, для этих задач существуют специальные сервисы.

Лучшие в этой отрасли — это SmartResponder и GetResponse.

Заработок на блоге

Вот мы и подошли наверное к самой интересной части нашего руководства.

Есть люди, зарабатывающие приличные деньги на своих блогах.

Есть и те, которые смогли вырастить свой блог до настоящего, глобального бизнеса.

Сколько можно заработать на блоге?

На размер доходов влияет много факторов.

Например, многое зависит от того, на чем вы зарабатываете.

Вы можете продавать своим читателям:

- электронные книги
- курсы
- консультации
- тренинги
- коучинги

На колонку доходов также может повлиять использование рекламных баннеров, участие в партнерских программах и прочее…

Можно зарабатывать от «ничего» до «очень много»

Если говорить об общих цифрах, то заработок в несколько тысяч американских рублей в месяц является вполне реальным показателем.

Есть и те, которые зарабатывают во много раз больше. Как говорится, все зависит от вас.

Реклама

Реклама может и не дает больших доходов, но является одной из самых стабильных ее источников.

НО…

Использование рекламных баннеров на ранних стадиях жизни блога — нежелательно.

Лучший момент для заработка на рекламе — когда у вас будет большой и стабильный поток посетителей. Плюс к этому, блог должен быть не моложе трех месяцев.

Партнерские программы

Партнерские программы — это еще один хороший вариант заработка для блогера.

Суть в следующем:

Многие компании, блогеры и бизнесмены имеют так называемые партнерские программы. Став партнером, вы будете получать процент от продаж, привлеченных вами клиентов.

Например, человек пройдет по ссылке с вашего блога и купит продукт какой-то компании. Будучи ее партнером вы можете получить от 5 до 50 процентов от продажи.

Это выигрыш со всех сторон:

Во-первых, вы помогаете своим читателям, советуя действительно крутое решение с объяснением, как его использовать.

Во-вторых, получаете возможность заработать.

Сегодня многие компании имеют свои партнерские программы.

Собственные продукты

Создание собственных продуктов и услуг является самым сложным, но в то же время самым прибыльным видом заработка через блог.

Самые большие прибыли кроются именно здесь.

Также огромный плюс в том, что создав такой продукт один раз, вы можете продавать его снова и снова.

Например, если у вас кулинарный блог, вы можете создать платный продукт в виде книги рецептов, включающую в себя 100 ваших фирменных рецептов приготовления тех или иных блюд.

Вариантов, как говорится, очень много.

Не готовы выпускать свои продукты? Не страшно. Вы можете продавать не только свои продукты, но и услуги. Например, сделать платные консультации или тренинги.

Послесловие

На первый взгляд, все перечисленные шаги могут показаться сложными и непреодолимыми. Но это только на первый взгляд.

Как говорится, слона нужно есть по кусочкам.

Создание своего блога и его монетизация потребует определенного времени и усилий.

Однако, если вы постараетесь и воспользуетесь советами, изложенным в этом руководстве, сможете собрать большую аудиторию и зарабатывать с вашего блога.

Дерзайте и не бойтесь препятствий!