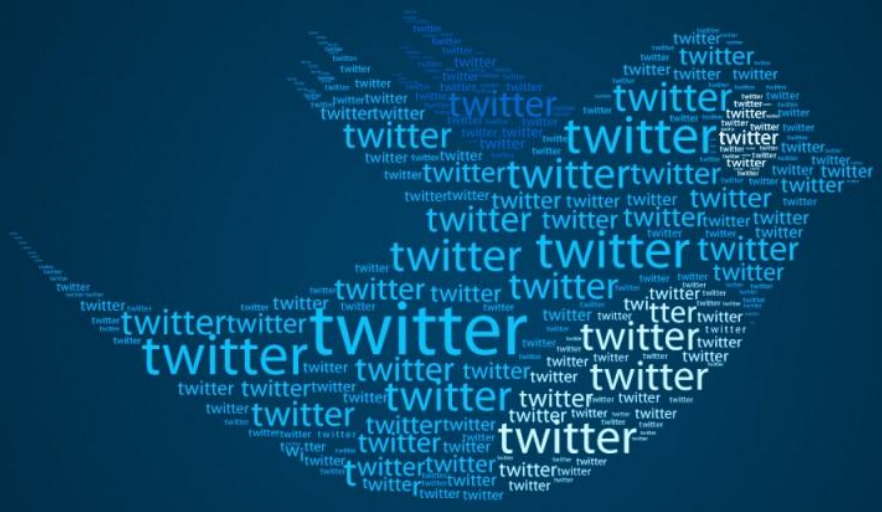


Настрой twitter под себя

5 Секретных возможностей Твиттера, про которые многие не знают.

Газиз Исмаил
site4business.net

Оглавление

Интеграция с facebook 3

Контент с ограничением по возрасту 5

Выявление лучшего времени для твита 6

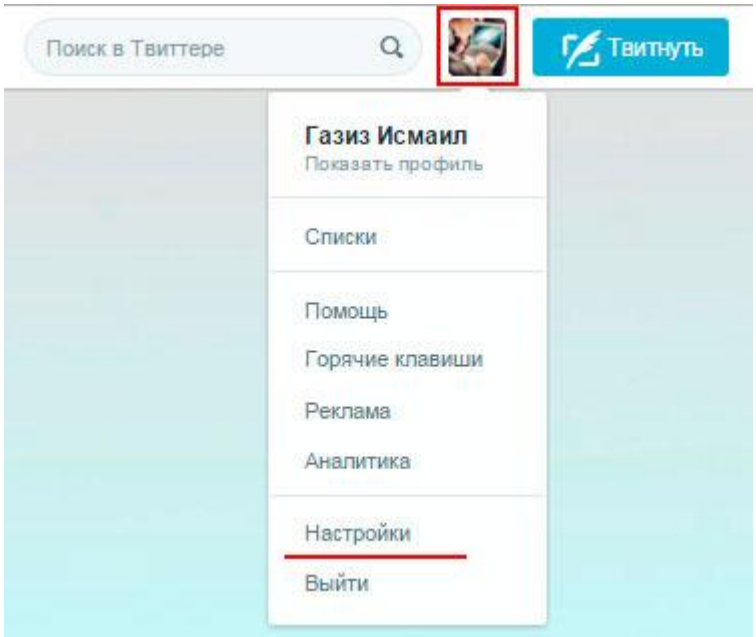
Получение уведомлений о новых твитах 8

Изменение размера шрифта в приложении 9

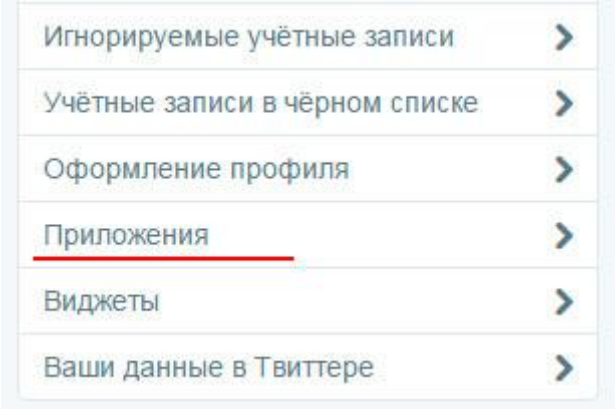
Интеграция твиттер аккаунта с facebook

В современном мире бизнесменам просто необходимо присутствовать во многих социальных площадках. Однако, публикация отдельных материалов для каждой соц. сети требует немало времени и сил. Одно из решений: публикация твитов одновременно на фейсбук аккаунте.

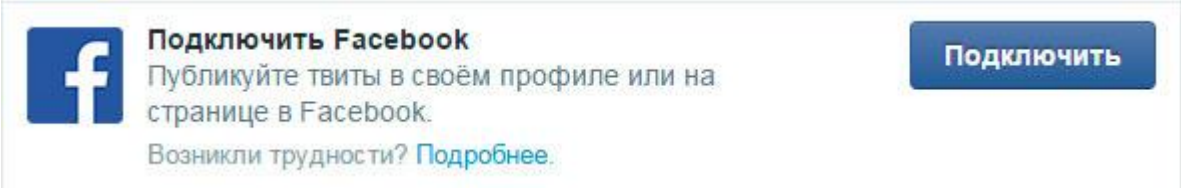
Для реализации этой возможности необходимо перейти в раздел настроек, нажав на фото профиля и кликнув по разделу «Настройки».



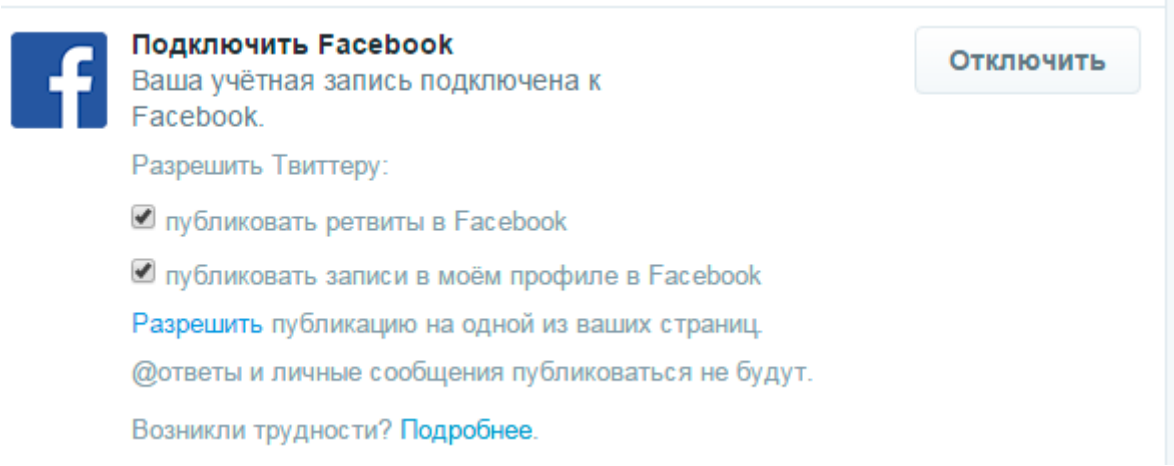
Далее, перейти в раздел «Приложения».



После чего, напротив соответствующей иконки нажать «Подключить».



И напоследок, нам сообщают о том, что именно будет публиковаться на нашей странице в фейсбук.

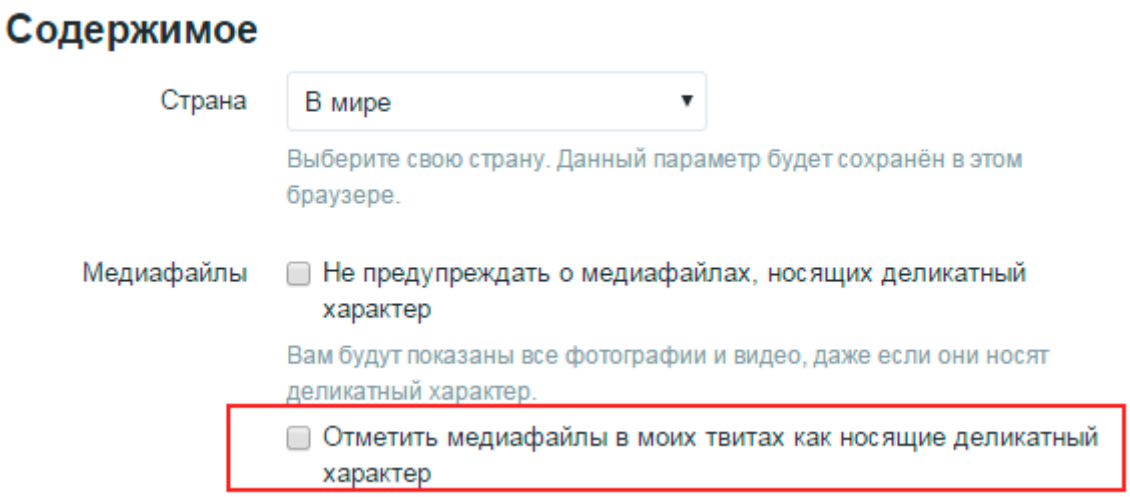


Вот и все. Как видите, все довольно-таки просто.

Контент с ограничением по возрасту

Возможно среди ваших публикаций найдутся такие, которые нежелательны для просмотра детям или подросткам. Это могут быть изображения с наличием крови или экстремальные сцены, которые могут захотеть повторить дети. Для предупреждения таких ситуаций имеет смысл включить уведомление о контенте деликатного характера.

В тех же настройках, в разделе «Учетная запись» спускаемся до пункта «Содержимое». Далее, отмечаем соответствующий чекбокс.



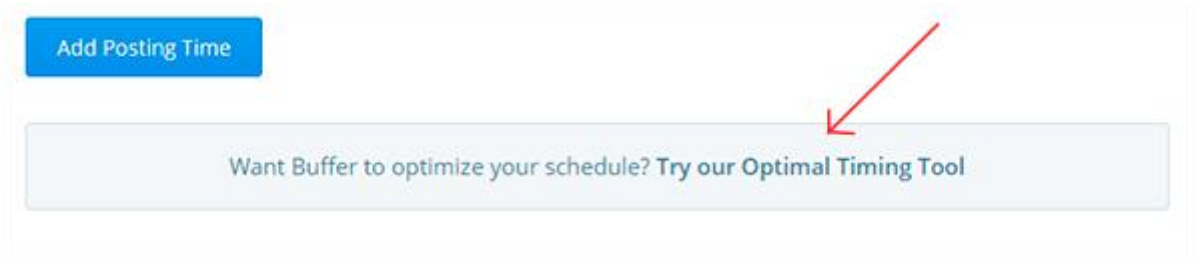
Выявление лучшего времени для твита

Для эффективного продвижения в твиттере нужно не только публиковать качественные твиты, но и делать это вовремя. В те периоды, когда они будут иметь максимальный охват.

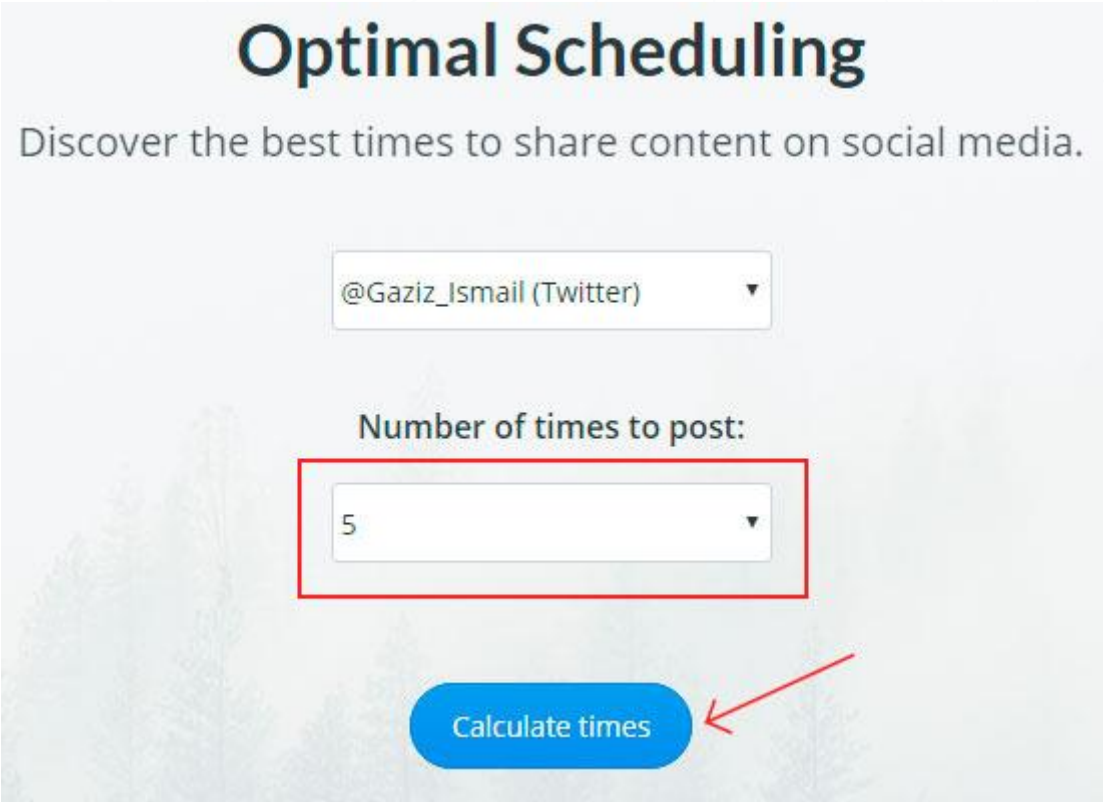
Чтобы найти оптимальные временные промежутки для твитов можно воспользоваться приложением Buffer. После перехода на страницу сайта жмем «Sign Up For Free».

Далее, выбираем одну из соц. сетей для регистрации в системе. Как вариант можно создать учетную запись указав e-mail адрес. Но все же, рекомендую зарегистрироваться через аккаунт Твиттера.

Следующим шагом на панели управления нужно перейти в раздел «Shedule». В открывшемся окне, в самом низу нужно нажать на «Try our optimal timing tool».



После этого указываете сколько раз собираетесь твитить, и жмете «Calculate times». Обратите внимание, что у вас есть возможность узнать оптимальное время публикаций не только для твиттера, но и для других площадок. Единственное, их нужно авторизовать в сервисе Buffer.



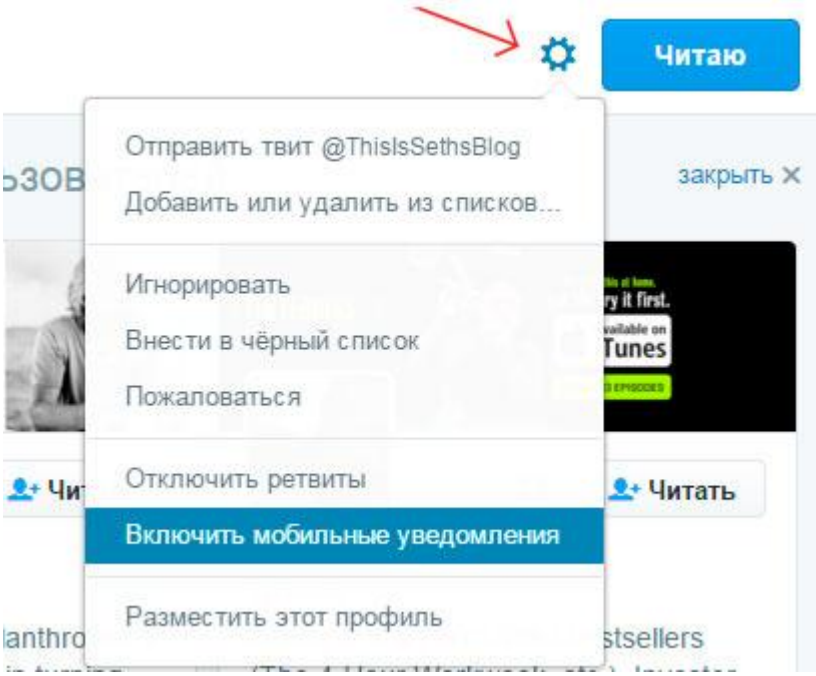
И наконец, вы получаете 5 периодов времени, в которые ваши твиты получат наибольший охват.

Теперь вы знаете, что ваши старания не будут напрасны)

Уведомление о новых интересных твитах

По мере роста вашей популярности в твиттере, ваша лента новостей будет все больше и больше генерировать информационный шум. Из всех публикаций ваших знакомых вам скорее всего будут интересны всего несколько авторов. Так как же получать уведомления о появлении новых твитов интересующих вас людей? Сделать это довольно просто.

Для начала переходим на страницу интересующего нас человека и становимся его фолловером (читателем). Далее, жмем на значок шестеренки и выбираем функцию «Включить мобильные уведомления».

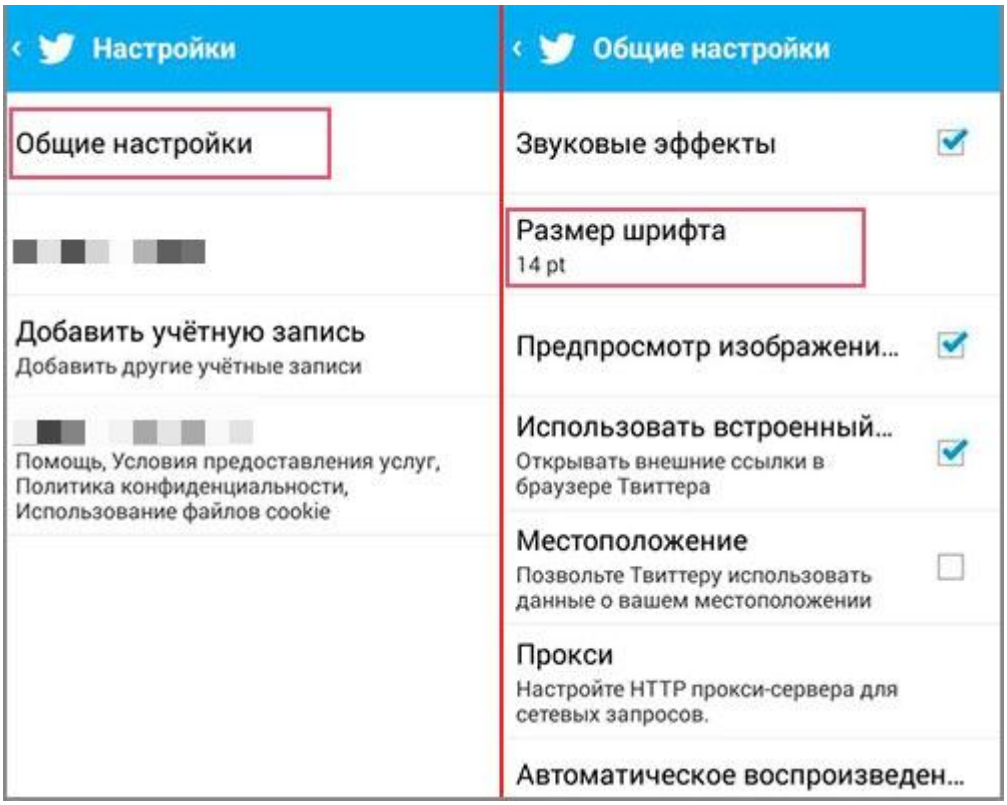


Вот и все. Теперь вы будете получать уведомление, когда интересующий вас пользователь сделать новый твит.

Изменение размера шрифта в приложении

Порой в приложении твиттера на некоторых смартфонах может быть неудобен размер шрифта. Из-за этого может пропасть всякое желание выходить в сеть с телефона. Но, решение все-таки есть.

В самом приложении можно задать удобный для вас размер шрифта. Для этого в настройках нужно перейти в раздел «Общие настройки» и нажать на «Размер шрифта».



Теперь вы можете задать любой удобный для вас кегль шрифта.

Хотите максимально быстро создать успешный бизнес в интернете?

На моем блоге вы найдете тонну советов и приемов по бесплатному увеличению трафика, базы подписчиков и продаж с вашего сайта.

А теперь, популярнейшие материалы блога site4business.net:

- Создание, продвижение и монетизация блога с нуля (пошаговое руководство)
- 12 убивающие конверсии ошибок на посадочных страницах (инфографика)
- 25 Методов увеличения продаж
- Принципы юзабилити для повышения конверсий сайта
- 7 CSS трюков, о которых вы не знали
- 12 Советов, способные кардинально изменить ваш бизнес
- Стоит ли изучать HTML и CSS? (подкаст)
- 17 Интересных фактов о YouTube, про которые вы не знали

Спасибо за внимание, желаю большой прибыли!