16 Возможностей твиттера, о которых вы не знали

Твиттер, как и многие другие социальные сети, может стать одной из эффективнейших площадок привлечения трафика. Не говоря уже о том, что это еще одна возможность быть ближе к своим клиентам. В то же время твиттер ничем не хуже инстаграма подходит для социального взаимодействия, общения с друзьями и знакомыми.

Обидно что многие пользователи одной из самых популярных социальных сетей, не знают о тех широких возможностях, которые предоставляет им твиттер. Например, мало кто знает о возможности твитить видео, получать богатую на данные статистику и эффектно управлять списками. Итак, в данной статье я расскажу вам о 16 секретных настройках твиттера, о которых вы не знали, и используя которые вы станете пользователем профи уровня. Готовы? Тогда начинаем!

1. Загрузка видео

Мало кто знает, что в твиттере можно делиться своими видео, прямо как в инстаграме. Это особенно хорошо, когда вам нужно выйти за пределы 140 символов.

Необычное видео способно вызвать больший букет эмоций, чем несколько сухих предложений. Публикуйте видео, будьте нестандартны.

Как это работает:

Скачать приложение для мобильного устройства можно здесь. Далее, для твита видео жмете на кнопку «медиа» и кликаете на значок видео. Вот и все. Оператор! Камера, мотор!

Где это может понадобиться:

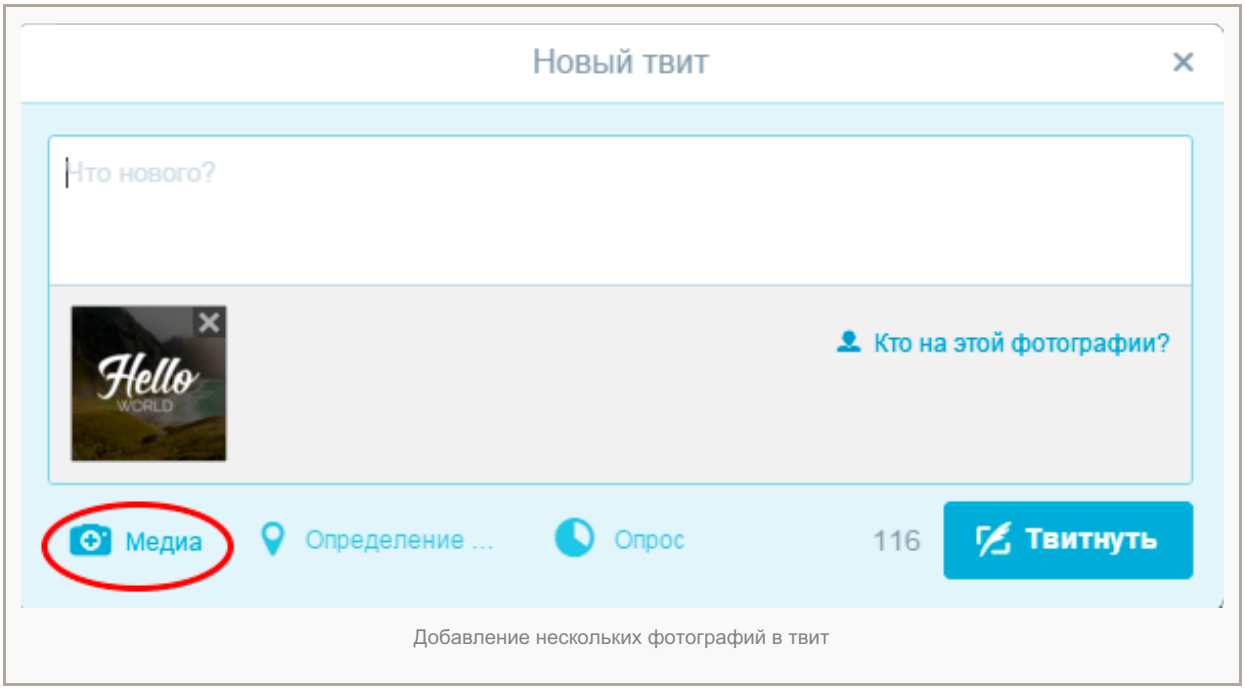
Когда влом писать или нужно «поймать момент».

2. Загрузка до 4 фото в рамках одной публикации

Мало кто знает, что есть возможность добавлять не одну, а сразу четыре фотографий за раз. Можно не тратить время на создание коллажа)

Как это работает:

После загрузки первой фотографии жмете еще раз на media, и указываете вторую, и так до отказа.



Добавление нескольких фотографий в твит

Где это может понадобиться:

Согласно статистике, твиты с наличием иллюстраций и видео получают больший отклик у аудитории. Ну как, убедил?

Читайте также: Оптимизация изображений, и ее влияние на ваш бизнес.

---

3. Размещение презентаций SlideShare

Одной из интересных фич является возможность твитить презентации SlideShare. Ваши читатели могут просмотреть ее не покидая стены твиттера.

Как это работает:

Для размещения презентации вам достаточно указать ее ссылку на SlideShare в вашей публикации.

Где это может понадобиться:

Создание классной и виральной презентации требует немало сил и времени. Если вы смогли создать такую презентацию, то поздравляю вас. Это круто. Однако, будет недальновидно с вашей стороны сидеть и ждать, пока кто-то сделает репост или расшарит ее. Куда лучше самому заняться ее продвижением, для чего будет весьма кстати почаще твитить вашу презентацию, особенно если у вас много читателей.

Читайте также: 50+ Советов по SEO продвижению сайта.

---

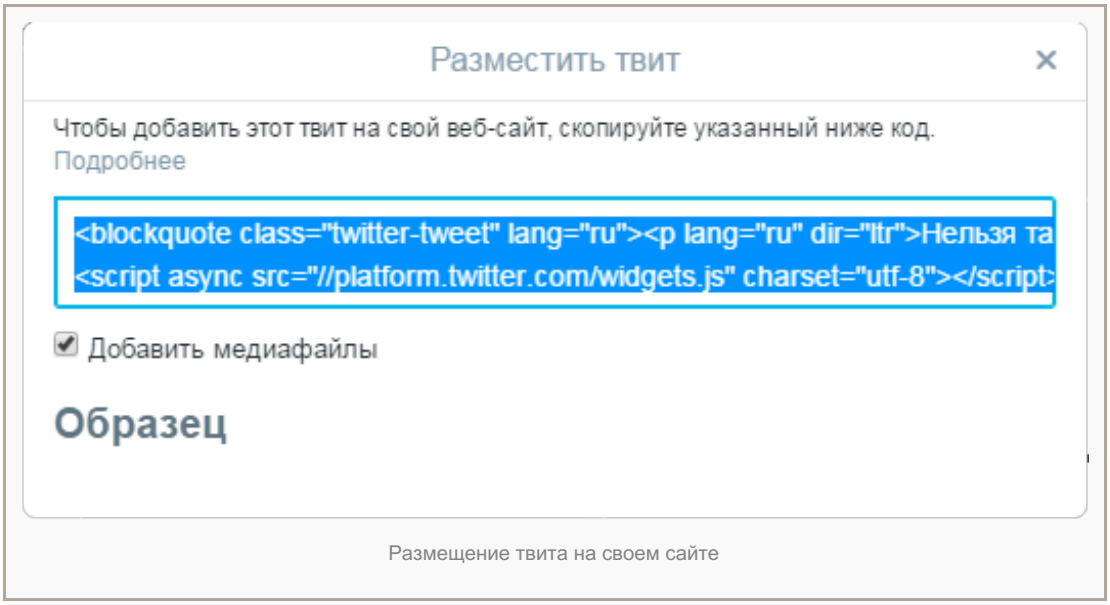
4. Размещение твитов на сторонних ресурсах

Мало кто в курсе, что можно легко и непринужденно размещать твиты на сторонних ресурсах, будь то на вашем блоге, форуме, в котором вы проявляете активность, или любом другом месте. Размещение твитов на

сторонних ресурсах стало одной из модных тенденций. Возможно и вам стоит использовать эту возможность.

Как это работает:

Для размещения какого-либо твита, вам необходимо нажать по кнопке «Ещё» и выбрать функцию «Разместить твит». После этого остается лишь скопировать HTML код и вставить в нужном месте, например в записи вашего блога.



Где это может понадобиться:

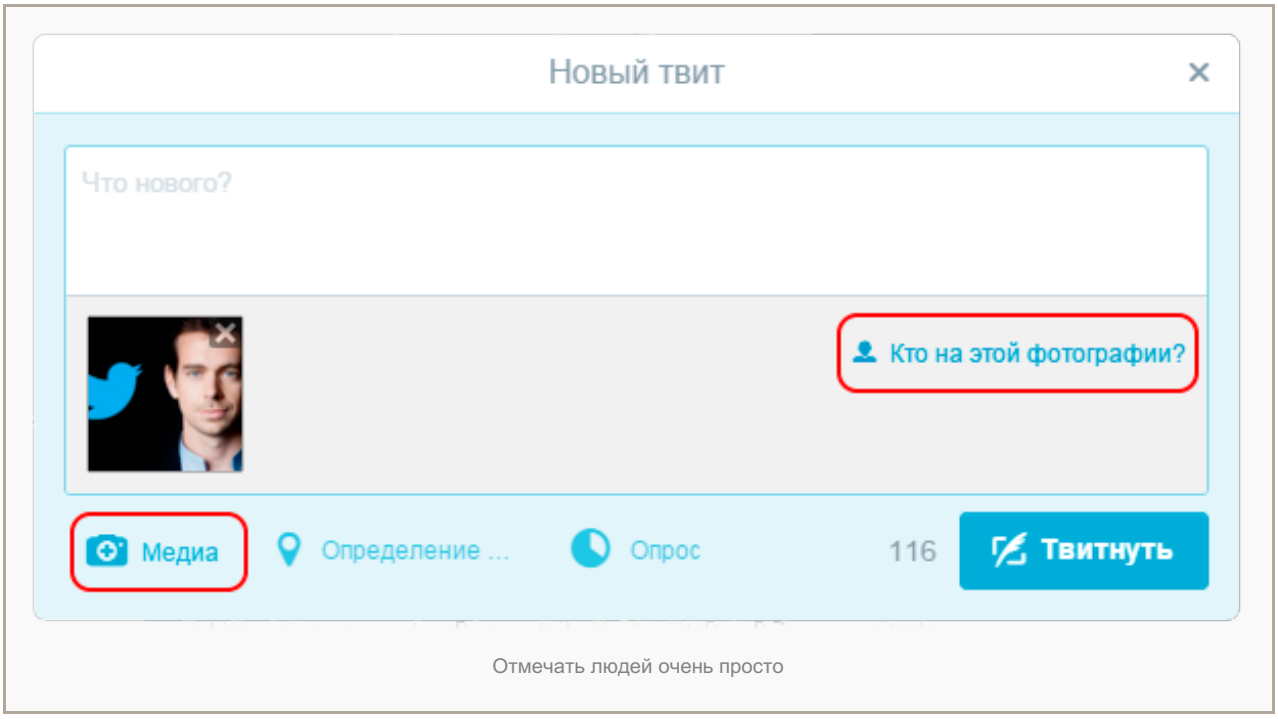
- При размещении отзывов о ваших товарах в виде твитов на ваших продающих страницах (landing page)
- При включении твитов авторитетных людей и других гигантов вашей отрасли в записях блога
- При включении интересных твитов в письма вашей рассылки
- При обосновании своей точки зрения в комментах, включая туда доказательства вашей правоты в виде твитов

5. Отметка людей на фотографиях

Все знают про ограничение твитов в 140 символов. А что, если вы решите включить в нее участников прошедшего мероприятия? Скорее всего вам это не удастся. Ну попробуйте вместить в 140 символов имена пяти человек и еще умудриться написать кое-что про мероприятие. Но, не торопитесь расстраиваться. Решение проблемы настолько же проста как и эффективна — вы можете отметить людей на фото. До десяти, если быть точнее. Просто и изящно, при этом ваш резерв в 140 символов останется нетронутым.

Как это работает:

Загружаете фотографию нажав на «Медиа», а затем кликаете по «Кто на этой фотографии?».



Отмечать людей очень просто

Где это может понадобиться:

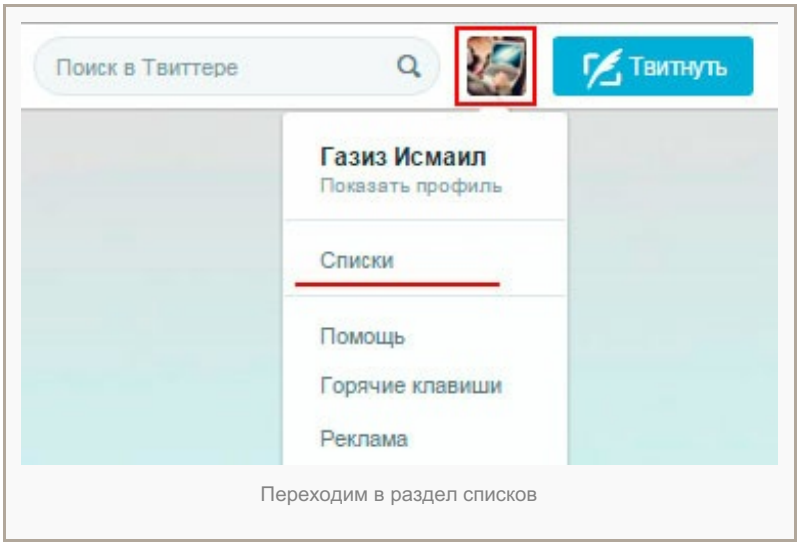
Очень полезный хак, когда вам нужно указать в вашем твите нескольких людей. Если кто-то отметит таким образом вас, вы получите уведомление об этом. Также вы можете ограничить круг лиц, кто может отмечать вас на фотографиях.

6. Создание списков

Хотите видеть в ленте новостей только интересные вам публикации? Тогда эта фича для вас. Суть ее проста — вы создаете отдельный список фолловеров, и видите только их твиты.

Как это работает:

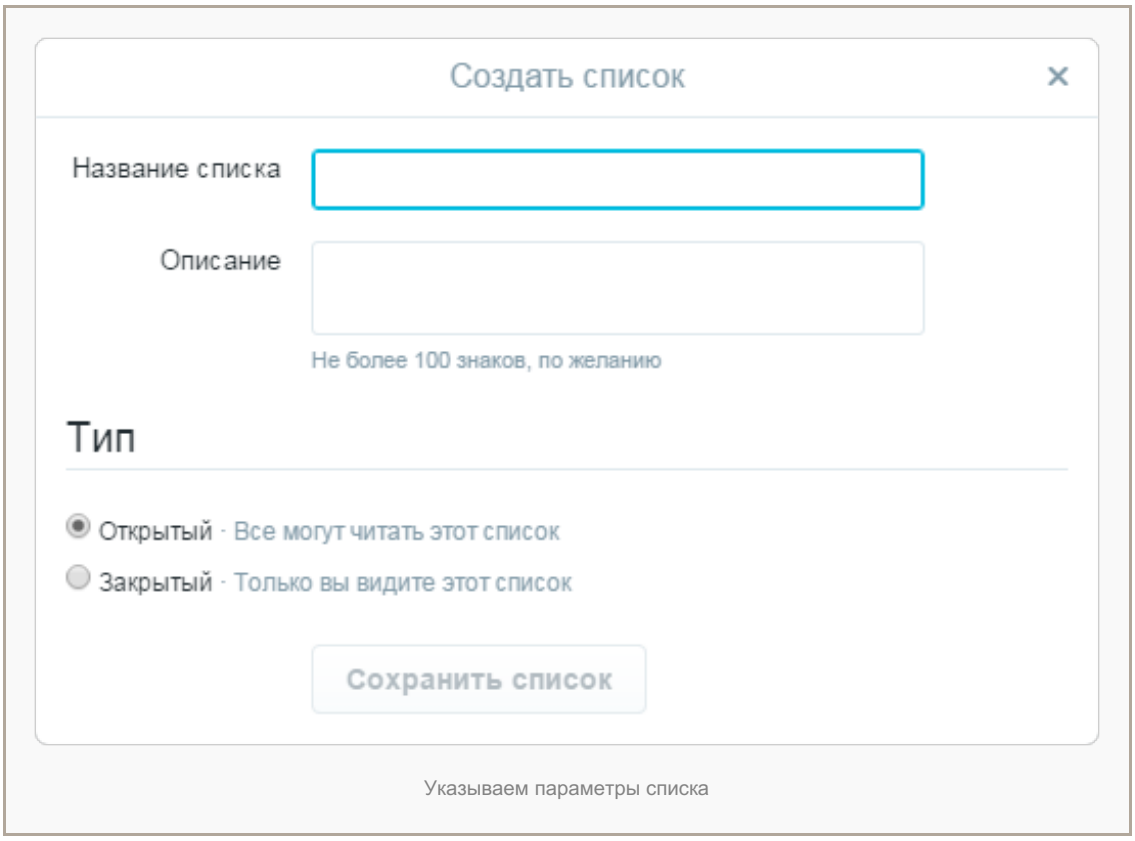
Нажимаете на фото вашего профиля в верхнем-правом углу и выбираете вкладку «Списки».



Переходим в раздел списков

Затем нажимаете на «Создать новый список». Следующим шагом указываете название, описание и тип,

после чего можете добавить в него читаемых людей.



Их можно найти через своих фолловеров или используя глобальный поиск. Когда найдете интересующего человека, нажимаете на значок шестеренки, и выбираете «Добавить или удалить из списков», где указываете необходимый список. Получается, вам необязательно читать кого-то, чтобы добавить его в список.

Где это может понадобиться:

Такой прием очень удобен для сортировки публикаций по тематикам. Например, можно выделить материалы по веб-разработке, бизнесе, новостям и так далее. Вы также можете подписываться на чужие списки.

7. Узнать, в чьих списках вы состоите

У вас есть возможность отслеживать то, в какие списки вас включили другие твиттеряне.

Как это работает:

Находясь в списках, переходите в раздел «Значится в», после чего появятся все списки, в которых вы состоите.

Где это может понадобиться:

Будет весьма полезно знать, что о вас думают другие. В каких списках вы больше состоите — верстальщик или программист? А может быть, копирайтер?)))

8. Использование хэштегов

Чем больше хэштегов вы используете, тем больший охват получат ваши публикации. Умелое применение

хэштегов может принести больше ретвитов, лайков и подписчиков.

Также из желательных действий — добавление хэштегов в вашу информацию о себе. В случае расширенного поиска со стороны других пользователей, у вас появится больше шансов засветиться в выдаче.

Как это работает:

Для написания хэштега нужно поставить знак хеш (решетка) и написать слово без пробела. Например, для твита о походе в гости можно указать #вгостях.

В разделе «О себе» можно указать вашу профессию и увлечения. В моем случае это могут быть — #frontend #верстальщик #вебразработчик #blogger.

Читайте также: 13 Причин начать интернет-бизнес.

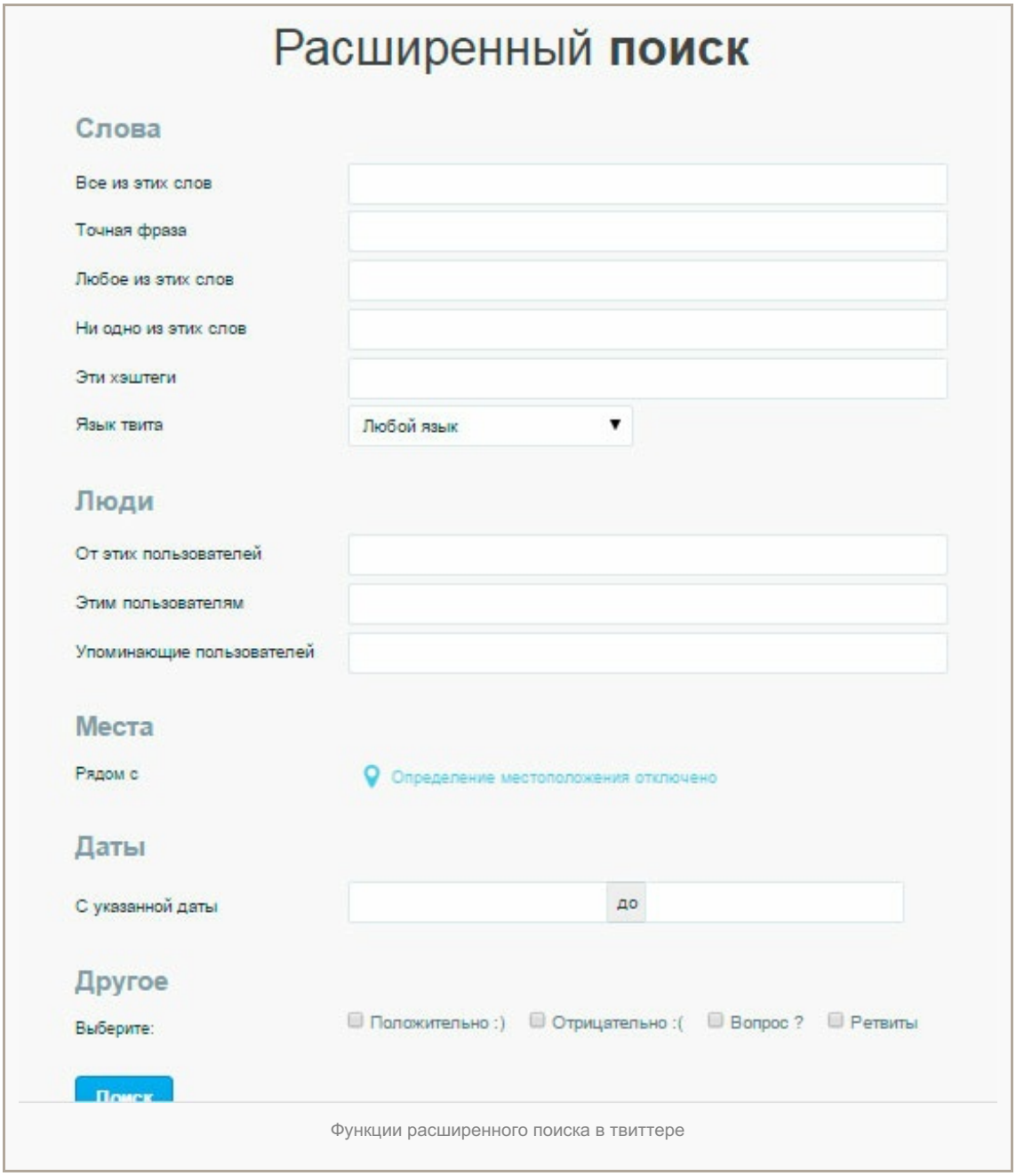
---

9. Использование расширенного поиска

Каждый день в твиттере публикуются тонны интересных и полезных материалов. Вам будет легче найти подходящие под ваши интересы при помощи расширенного поиска.

Как это работает:

После авторизации перейдите в раздел расширенного поиска. Далее, указываете критерии поиска и жмете «Поиск».



Где это может понадобиться:

Расширенный поиск дает вам кучу преимуществ по сравнению с обычным. Вы можете искать публикации:

- Включающие любые из указанных слов;
- Включающие все из указанных слов;
- По точней фразе;
- Не включающее любое из указанных слов;
- По определенным хэштегам;
- По языку твита;
- От конкретных пользователей;
- От одного конкретного пользователя;

- С упоминанием определенных пользователей;
- С какого-то определенного места;
- С указанной даты;
- Позитивные твиты;
- Отрицательные твиты;
- Вопросительные твиты;
- Ретвиты;
- Все вышеперечисленные комбинации.

Как видите, разыскивание интересующей вас информации больше не похож на поиск иголки в стоге сена.

10. Подробная статистика

Все знают про статистику Google Analytics и Яндекс Метрики. Однако, мало кто знает про подобную функцию в твиттере. С помощью нее вы можете получить следующие данные:

- Статистика по количеству ваших твитов;
- Ваш самый влиятельный контент;
- Ваш самый влиятельный фолловер;
- Ваши твиты и ответы;
- Вовлеченность аудитории по твитам;
- Интересы и геоположение вашей аудитории;
- и многое другое.

Как это работает:

После авторизации в своем аккаунте, перейдите в раздел аналитики.

Та-дам! Теперь перед вами вся статистика по вашей активности и другим показателям.

Где это может понадобиться:

Недостаточно просто иметь авторский аккаунт. Недостаточно даже и того, что вы публикуете интересный контент. Для того чтобы преуспеть и стать звездой твиттера, вы должны знать, какие именно публикации работают в вашем случае. Вы должны знать с кем взаимодействовать и на что делать упор. Без детальной статистики вам этого не достичь. Статистика рулит, бро.

Читайте также: 22 Грубые ошибки, совершаемые онлайн-бизнесменами.

---

11. Повышенная безопасность

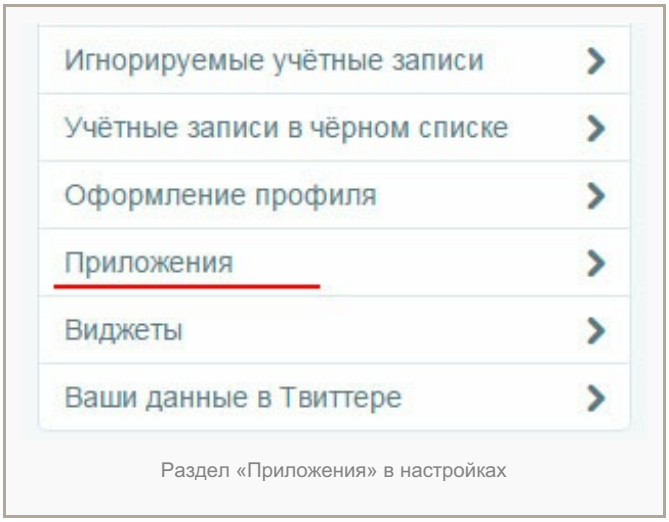
Если вы являетесь активным участником интернет-общения, то скорее всего у вас установлена куча всяких приложений. Возможно, некоторые из них имеют доступ к вашему аккаунту. И это не всегда безопасно. Теперь вы можете узнать, какие приложения имеют доступ к вашему твиттер аккаунту, и закрыть его при необходимости.

Как это работает:

Перейдите в раздел «Настройки», предварительно нажав на фото вашего профиля в верхнем-правом углу. Затем выберете вкладку «Приложения», где появятся те, что имеют доступ. Отключить любую из них можно нажав на кнопку «Закрыть доступ».

Где это может понадобиться:

Предоставляя доступ к вашему профилю сторонним приложениям, вы берете на себя риски, связанные с конфиденциальностью ваших данных. Если вы сомневаетесь в каком-то из них, то лучше закрыть им доступ. Так будет проще и спокойнее для вас.



Раздел «Приложения» в настройках

12. Отключение уведомлений

Сыты по горло тоннами писем с уведомлениями и благодарностью за подписку? Вы можете отключить функцию уведомлений в пару кликов.

Как это работает:

Перейдите в настройки. Во кладке «Уведомления» нажмите на кнопку «Отключить». Вуаля! Теперь вы не получите никаких писем, засоряющих ваш ящик.

Для отключения обычных уведомлений, перейдите в раздел «Веб-уведомления» и снимите галочки со всех чекбоксов, или настройте их по своему желанию.

13. Переход в режим сна

Если честно, меня иногда раздражают постоянно получаемые уведомления от сервиса, особенно в моменты высокой умственной концентрации, что часто случается в часы написания поста в блог. Но и в этом случае у нас есть ключ к решению данной проблемы — перевод приложения в режим сна.

Как это работает:

В настройках переходите в раздел «Мобильные технологии», где после указания номера телефона можно задать период времени, в течение которого вы хотите быть свободны от уведомлений. Спокойной ночи, твиттер!

Где это может понадобиться:

Юзабельно в случае фиксированного графика, который предполагает периоды тишины и свободы от социальных сетей. Ведь они могут очень мешать вашей эффективности.

Читайте также: 10 Советов, которые помогут вам все успевать.

---

14. Весь архив в ваших руках

Если вы один из любителей все складировать и анализировать, то следующая функция придется вам по душе. Вы можете запросить весь архив ваших действий начиная с самого первого твита.

Как это работает:

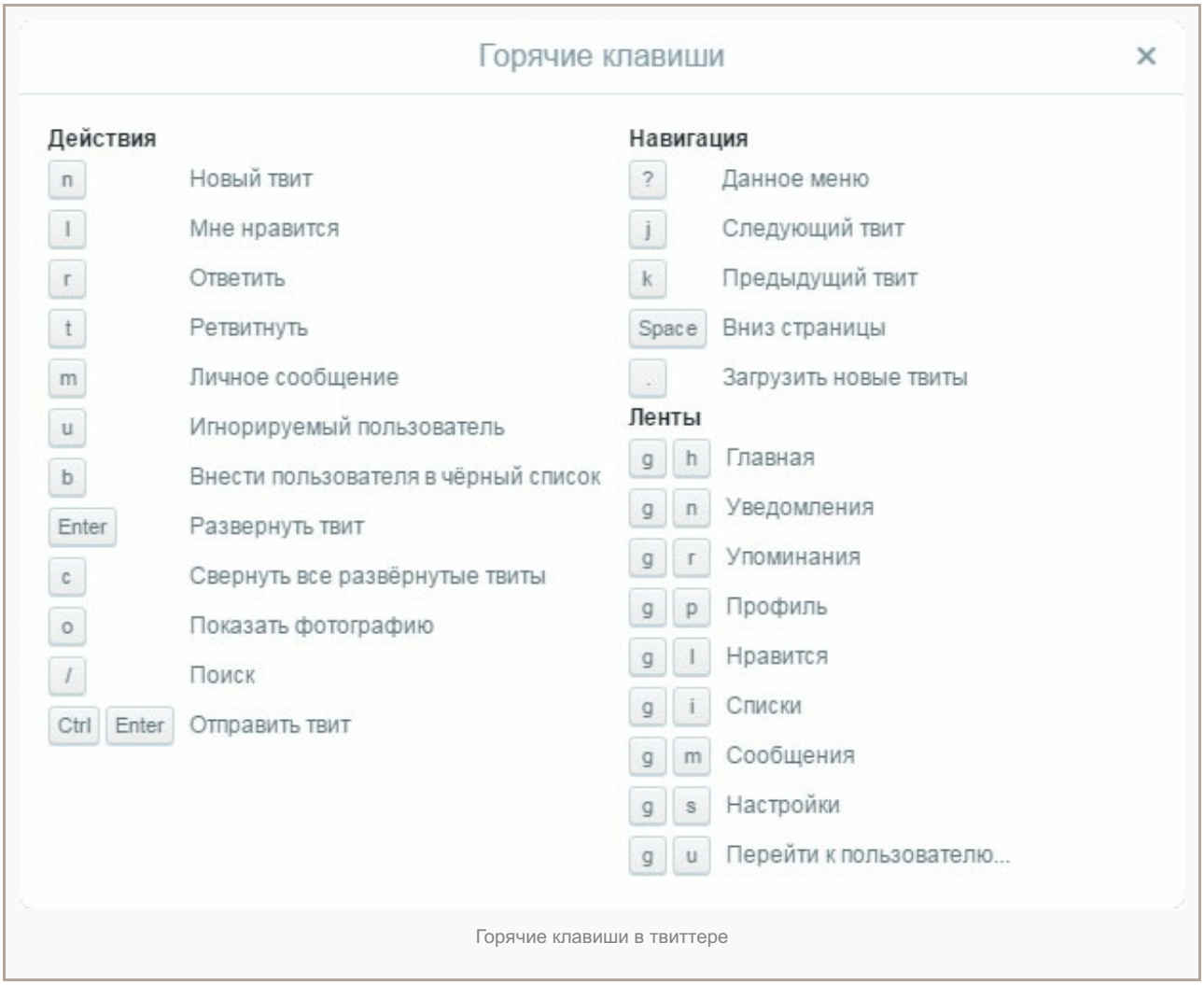
Перейдите в настройки и в самом низу нажмите на «Запросить архив». После этого ссылка на нее будет отправлена на ваш электронный ящик.

15. Использование горячих клавиш

Для одних горячие клавиши — наиважнейший инструмент продуктивности, для других — простое сочетание прилагательного с существительным. Если вы представитель второй категории, то думаю самое время переметнуться в первую. Почему? Потому что горячие клавиши экономят время (ваш самый дорогой актив).

Как это работает:

Для ознакомления с горячими клавишами нажмите на фото вашего профиля и перейдите во вкладку «Горячие клавиши». Можете не стараться вначале выучить все сразу, а начать с самых используемых. После их применения пару десятков раз, вы начнете привыкать. А через пару недель вы будете удивляться, как же до этого обходились без них.



Горячие клавиши в твиттере

Где это может понадобиться:

Везде и всюду, если только вы не работаете со смартфона.

16. Автоматизация процесса

Слышали выражение «время — деньги»? Согласны с ним? Я — нет. Потому как считаю что время дороже любых денег. И нет ничего лучше, если мы сэкономим время на каких-то рутинных вещах. Так сказать, автоматизируем их.

В этом нам может помочь приложение IFTT. Хотя оно и не относится к самому твиттеру, но с помощью нее мы можем автоматизировать многие процессы: подписываться на тех, кто добавил нас в список, постить твиты в facebook и многое другое. Есть тысячи комбинаций, которые вы можете поставить к себе на службу.

Как это работает:

Скачиваете IFTT, устанавливаете и после запуска нажимаете «Создать рецепт». Дальше все интуитивно понятно.

Создание рецепта в IFTT

Изучайте и внедряйте эти фишки, чтобы выжать максимум из вашей деятельности в социальных сетях. Будьте проактивны. Задавайте вопросы если что-то непонятно.