

Газиз Исмаил

Немало копий было сломано в спорах, насколько эффективно SEO.

Те кто «за» SEO приводят в свою пользу много разных доводов и кейсов. Те кто «против» стараются всячески их опровергнуть.

### Кто же прав?

На самом деле SEO вполне даже эффективно, но с одним жирным примечанием: не всегда и не везде. Порой есть способы генерации трафика, приносящие больше посетителей с меньшими усилиями.

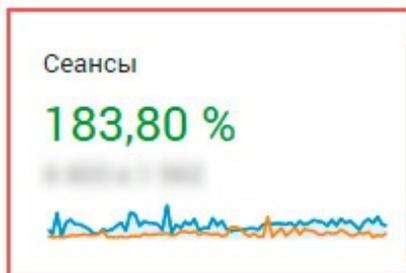
Вот здесь и кроется секрет: максимальную отдачу от оптимизации сайта можно увидеть в определенных ситуациях.

Но в каких именно? Скажу прямо — SEO даст максимальную отдачу сайтам, которые:

- Старше 6 месяцев
- Чья целевая аудитория активно пользуется поиском
- Могут решить проблемы пользователя здесь и сейчас.

Чтобы не быть голословным, приведу пример своего блога...

С помощью SEO оптимизации в начале этого года мне удалось увеличить трафик блога на 183%:



Но почему если SEO все же работает, споры вокруг него не прекращаются?

### Ответ прост:

Споры происходят из-за рекомендаций всяких «гуру», советы которых больше напоминают танцы с бубном чем улучшение сайта в глазах поисковиков.

Но не волнуйтесь, с помощью данного руководства вы сможете ПРАВИЛЬНО оптимизировать свой сайт. Настройку сайта я показываю на примере WordPress движка.

## Все пороки Вордпресса в двух абзацах

WordPress изначально дружелюбна к поисковым системам. Но все же в ней есть некоторые недостатки.

**Вот собственно и они:**

- Невозможность задавать title и description постам и страницам
- Невозможность закрывать от индексации отдельные страницы
- Создание дублей контента
- Пагинация комментариев
- Отсутствие возможности создать XML карту сайта

Устранение этих недостатков относится к основным принципам SEO оптимизации WordPress сайта.

Можно заниматься каждой проблемой из этого списка по отдельности. Но есть более мудрое решение:

Устранить все минусы одним махом с помощью специального SEO плагина.

Благо, у WordPress большое комьюнити и разработчики не обделяют его вниманием.

## 1. SEO плагины для WordPress

Есть два самых мощных плагина для оптимизации WordPress: All in One Seo Pack и Yoast SEO.

All in One Seo Pack — один из пионеров среди всех Вордпресс плагинов. Начиная с 2007 года его установили более 30 млн раз.

Yoast SEO — более молодой, но порой превосходящий своего главного конкурента плагин. С 2010 года его скачали более 25 млн раз. Скачиваний меньше чем у All in One, зато выше рейтинг — 4.6 звезд.

Среди всех плагинов по оптимизации, Yoast SEO отличается удобным интерфейсом и широкой функциональностью. Но проблема в том, что его параметры могут запутать даже бывалого пользователя WordPress.

В этой статье вы узнаете, как установить плагин SEO by Yoast на WordPress сайт и ПРАВИЛЬНО его настроить. Но прежде, несколько слов про поисковый трафик...

## Почему вам стоит любить посетителей из поисковых систем

Вы знаете, каждый сайт имеет несколько источников трафика.

Кто-то больше любит привлекать посетителей из поисковых систем, кто-то из социальных сетей, а кто-то вкладывает деньги в платную рекламу.

Но знаете что?

Вам нужно сделать ставку на посетителей из поисковых систем. Почему?

Вот несколько причин:

- Посетители из поиска приходят по конкретным запросам — значит они ближе к совершению конверсии. При условии что у вас хорошая воронка продаж :)
- Заняв хорошие позиции в поисковой выдаче, вы получаете трафик на автомате. В отличие от платной рекламы, где количество посещений ограничено вашим бюджетом.
- Посетители больше доверяют сайтам, найденным через органический поиск чем через контекстную рекламу.

Но что нужно сделать, чтобы увеличить трафик из поисковых систем?

Ответ, который напрашивается сам собой — оптимизировать свой сайт. Если у вас сайт на движке WordPress — при помощи специальных плагинов сделать это значительно проще.

Наличие большого комьюнити — несомненный плюс Вордпресса. Для примера, на Вордпресс очень легко [установить Push уведомления](#), с помощью которых каждый сайт может значительно увеличить повторные посещения.

На данный момент Yoast SEO — самый популярный плагин по оптимизации. Именно поэтому я решил показать вам, как настроить его без заморочек.

## 2. Установка Yoast SEO



Для установки плагина перейдите в раздел Плагины > Добавить новый. В поисковой форме введите его название — Yoast SEO.

Нажмите на кнопку «Установить» и активируйте плагин.

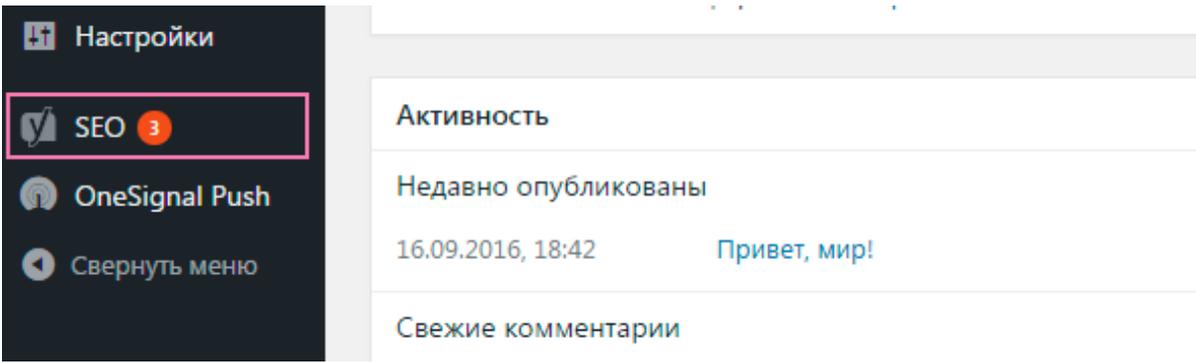
### Внимание:

Если у вас уже работает какой-нибудь SEO плагин наподобие All in One SEO Pack, отключите его прежде чем активировать Yoast SEO.

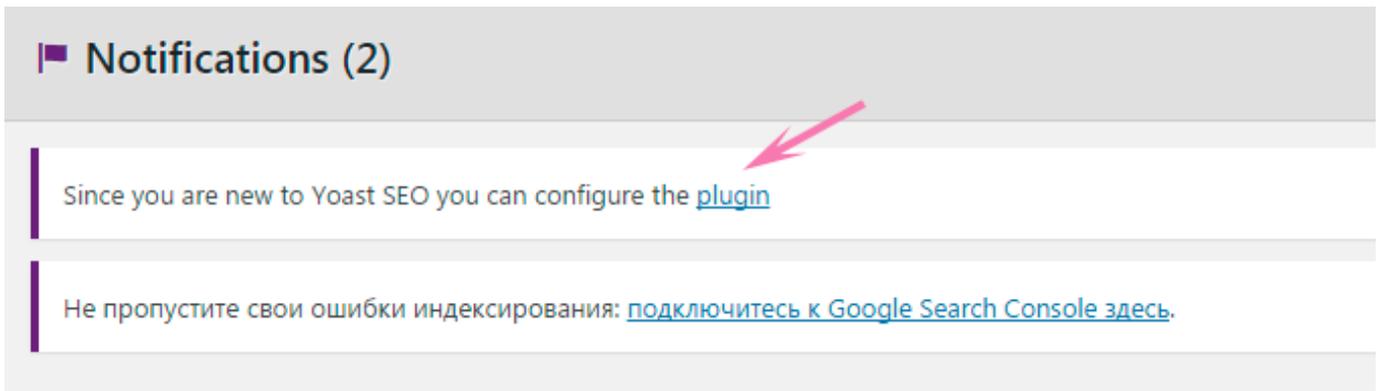
Второй вариант установки — скачайте архив Yoast SEO с [WordPress.org](https://wordpress.org) и установите в разделе Плагины > Добавить новый > Загрузить плагин.

### 2.1 Базовая настройка Yoast SEO

Для настройки плагина Yoast SEO необходимо перейти в соответствующий раздел в админ панели:



На главной странице Yoast SEO (dashboard) вам предложат сделать настройку, состоящую из 10 шагов. Согласитесь перейдя по ссылке plugin.



Небольшое замечание: плагин Yoast SEO не имеет полного перевода на русский язык. Не удивляйтесь, встречая в настройках как русские, так и английские слова.

**На первом этапе** разработчики предлагают подписаться на email рассылку. Стоит или нет, решать вам.

**На втором этапе** необходимо указать статус вашего сайта:

- Production — если у вас работающий сайт
- Staging — если у вас копия настоящего сайта (для тестов)
- Development — если это сайт на локальном сервере.

**На третьем этапе** необходимо выбрать тип вашего сайта:

- Блог
- Webshop — интернет-магазин
- News site — новостной сайт
- Small business site — сайт малого бизнеса
- Other corporate site — корпоративный сайт
- Other personal site — персональный сайт.

**На четвертом этапе** уточните, кто вы:

- Компания
- Частное лицо.

Далее, уведомите поисковые системы о своих профилях в социальных сетях:

## Social profiles

Please add all your relevant social profiles. We use these to let search engines know about

**Ссылка на страницу Facebook**

**Имя пользователя в Twitter**

**URL адрес Instagram**

На шестом шаге задайте параметры индексации (можно ничего не менять):

## Post type visibility

Please specify which of the following public post types you would like Google to see.

**The post type "Записи" should be**

- Visible  
 Hidden

**The post type "Страницы" should be**

- Visible  
 Hidden

**The post type "Медиафайлы" should be**

- Visible  
 Hidden

На следующем этапе укажите количество авторов вашего веб-ресурса.

- Yes — несколько

- No — один

На восьмом шаге если у вас есть аккаунт в Google Search Console вы можете синхронизировать его с плагином Yoast SEO. Для этого нажмите на кнопку «Получить код авторизации от Google» и подтвердите действие.

Имейте ввиду, вы должны быть авторизованы в своем Google аккаунте, подключенном к Search Console. Полученный код нужно вставить в поле Athorization code и нажать на «Аутентификация».

Если у вас нет аккаунта в Search Console — можете пропустить этот шаг.

На следующем этапе укажите имя своего интернет-ресурса и выберите разделитель:

# Title settings

## Название сайта

Google shows your website's name in the search results, if you want to change it, you can do that here.

## Разделитель для заголовка



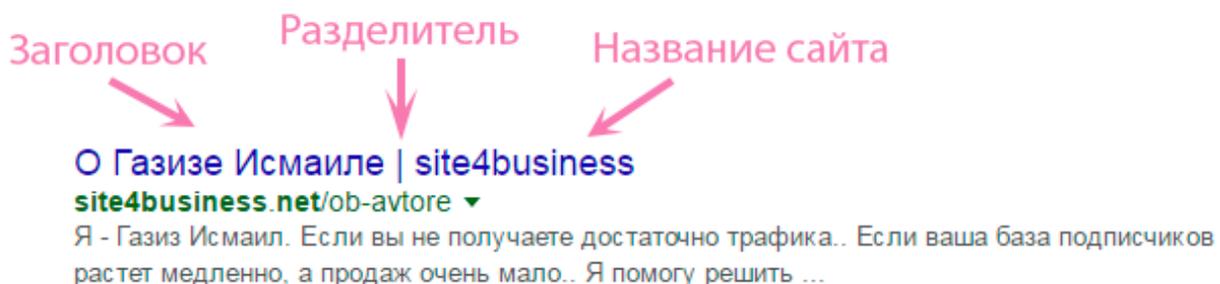
Choose the symbol to use as your title separator. This will display, for instance, between your post title and site name. Symbols are shown in the size they'll appear in the search results.

НАЗАД

ДАЛЕЕ

Разделитель — это символ разделяющий заголовок вашей страницы и название сайта.

Вот как это выглядит в поисковой выдаче:



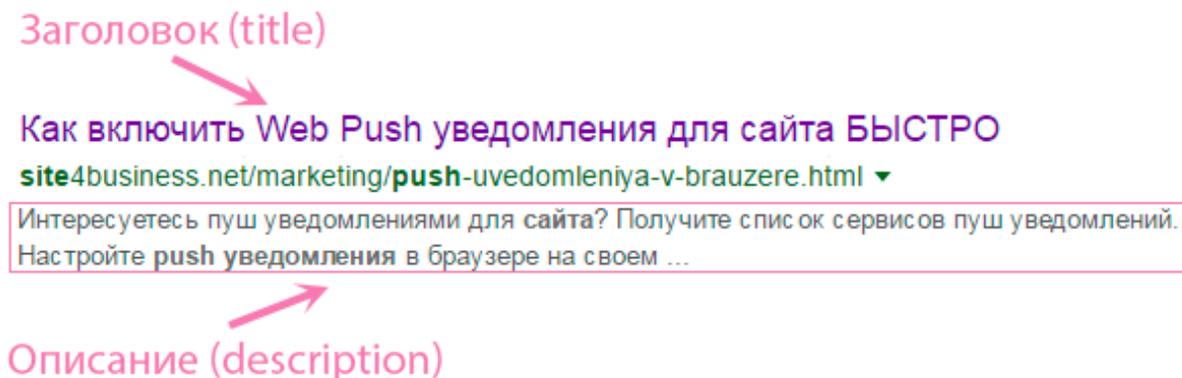
На последнем, десятом шаге настройки плагина нажмите на кнопку «Закреть».

## 2.2 Заголовок, мета-теги и индексация

Заголовок и мета-теги — это одни из самых важных параметров при оптимизации сайта.

Для продвижения веб-ресурса крайне важно включить ключевые слова в заголовок, который принято называть title, и в описание, которое принято называть description.

Вот как они выглядят в поисковой выдаче:



Чем более **грамотно вы составите title и description**, тем больше у вас шансов попасть в ТОП поисковой выдачи.

Эксклюзивный бонусный материал: Нажмите здесь чтобы скачать подробную инструкцию по составлению эффективных title и description в 2016 году (нажмите чтобы скачать).

Но как их задавать для каждой отдельной веб-страницы?

Ну что ж... В Вордпрессе нет подобной встроенной функции, прибегнем к помощи Yoast SEO.

Для этого:

Перейдите в раздел Features и в пункте Advanced settings pages перенесите ползунок в положение Enabled. Так вы сможете настраивать мета-теги для каждой страницы и записи.

Не забудьте сохранить настройки нажав на кнопку «Сохранить изменения».

Помимо этого, оптимизация сайта часто предполагает закрытие от индексации определенных страниц.

Для справки:

Закрывать от индексации — означает порекомендовать поисковикам не добавлять страницу в свою базу. Так, она не будет участвовать в поиске.

«Но зачем?» — спросите вы.

Дело в том, что иногда вам не нужно показывать какую-нибудь страницу всем пользователям интернета. Например, у вас на сайте может быть контент только для ваших подписчиков или клиентов.

С другой стороны, у вас может и нет «секретного» или «платного» контента, но есть страницы, которые не настолько полезны пользователям и априори не могут получать трафик из поисковых систем. Такие страницы тоже нужно закрывать от индексации.

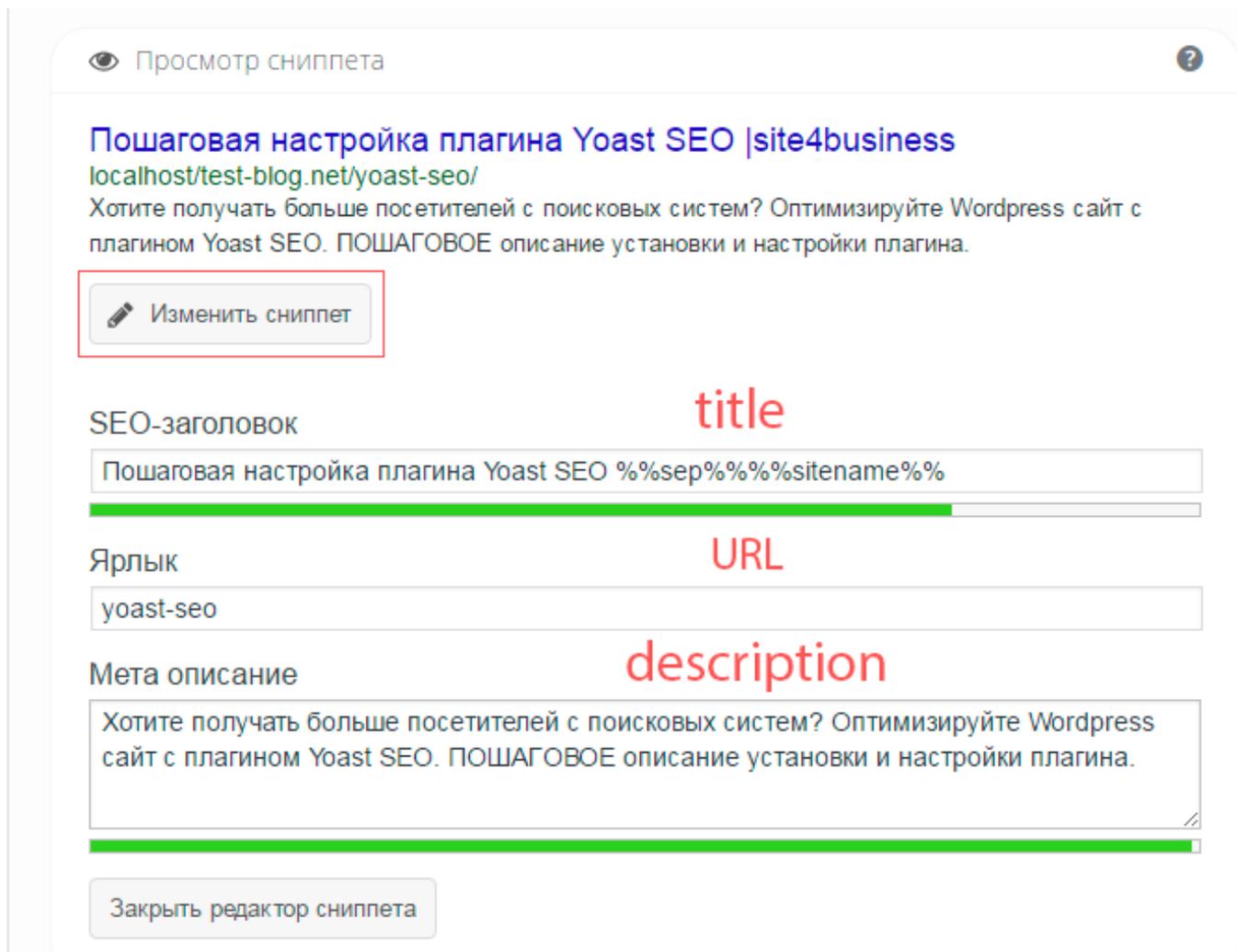
Поэтому:

Перейдите в раздел «Безопасность» и в пункте Advanced part of the Yoast SEO meta box перенесите ползунок в положение Enabled. Так вы сможете закрывать от индексации те или иные страницы своего сайта.

## 2.3 Настройки каждой отдельной веб-страницы

Теперь, при создании записи или страницы ниже текстового редактора вы увидите раздел настроек плагина.

Yoast SEO позволяет задать заголовок (title), описание (description), ключевые слова (keywords) и URL статьи:



Вы можете полностью заменить title или воспользоваться формулой, где:

- %%postname%% — это заголовок статьи
- %%sep%% — разделитель
- %%sitename%% — названия сайта.

В поле focus keyword введите ключевое слово, по которому хотите продвигаться. После этого Yoast SEO сделает анализ и даст рекомендации по оптимизации веб-страницы.

Вот пример рекомендации для моей статьи:

- Фокусное ключевое слово «yoast seo настройка» отсутствует в SEO-заголовке страницы.
- Первый абзац не содержит фокусное ключевое слово. Убедитесь, что тема записи понятна сразу.
- Указанное мета-описание не содержит фокусное ключевое слово.
- The keyword density is 0%, which is too low; the focus keyword was found 0 times.
- The images on this page do not have alt attributes containing the focus keyword.
- You have not used the focus keyword in any subheading (such as an H2) in your copy.
- The page title is wider than the viewable limit.
- В URL-адресе страницы отсутствует фокусное ключевое слово. Если вы решите изменить URL-адрес — убедитесь, что старый адрес перенаправляет на новый с кодом 301.
- Эта страница содержит ссылки с атрибутом nofollow (0) и обычные исходящие ссылки (5).
- В данном мета-описании ответьте на следующие вопросы: Как это выглядит в сравнении с конкурентами? Может ли это быть более привлекательным?
- Очень хорошо, вы еще не использовали это фокусное ключевое слово.
- The text contains 1323 words. This is more than or equal to the recommended minimum of 300 words.

Красный маркер означает важное исправление, желтый — среднее, а зеленый сигнализирует о том, что все хорошо.

(Такую же оценку постов в виде светофора вы увидите в разделе «Все записи»)

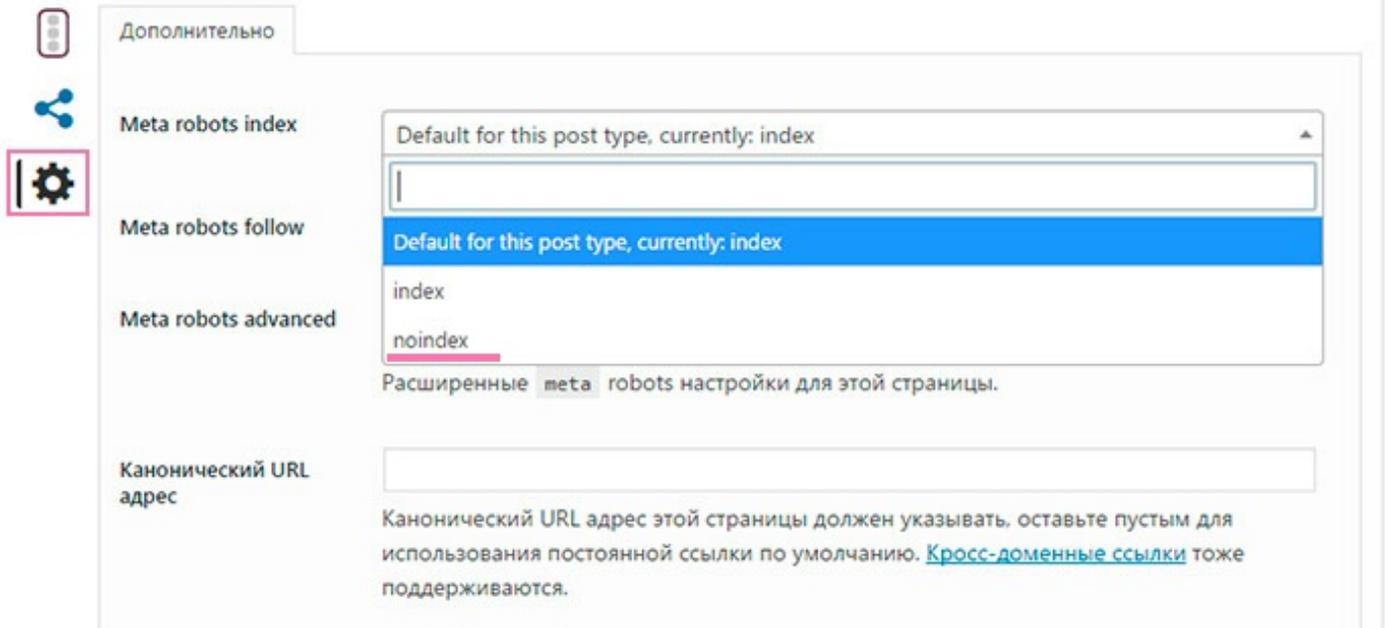
Обратите внимание, плагин не умеет распознавать склонение слов по падежам, поэтому иногда выдает неуместные предупреждения.

Например, в моем заголовке вместо слова 'настройка' стоит 'инструкция по настройке', что в принципе нормально. Но плагин этого не понимает...

В первом разделе — Readability, плагин дает советы по улучшению контента.

В колонке слева нажав на значок репоста вы можете сделать описание страницы для социальных сетей.

Нажав на иконку шестеренки вы можете задать настройки индексации. Выбрав вариант noindex в пункте Meta robots index вы закроете страницу от индексации поисковыми системами:



## 2.4 Домашняя страница, рубрики, теги...

Перейдите в раздел «Заголовки и метаданные».

В полях «Шаблон названия» и «Шаблон описания» вы можете задать title (заголовок) и описание (description) для домашней страницы, рубрик и архивов.

Здесь же я советую закрыть от индексации рубрики и метки. Для этого в пункте Meta Robots перенесите ползунок в положение noindex и сохраните изменения.

## 2.5 Социальные сети

Для настройки отображения страниц вашего сайта в социальных сетях перейдите в раздел «Социальные сети».

В разделе «Аккаунт» укажите ссылки на свои профили в социальных сетях.

В разделе Facebook задайте title, description и изображение для главной страницы вашего сайта.

Вот как после настройки выглядит репост моей статьи о [бесплатном получении ссылок](#):



Газиз Исмаил

Только что · 🌐 ▼

Узнайте, как БЫСТРО и бесплатно получить ссылки на свой сайт -



### Как получить ссылки на сайт менее чем за 2 минуты

Обратные ссылки важны для продвижения сайта. Однако, многие тактики линкбилдинга стоят дорого. Но есть все-таки возможность получения ссылок менее чем за 2 минуты абсолютно бесплатно. Переходите и узнайте о крутых...

В настройках для Твиттера вы можете выбрать отображение веб-страниц вашего сайта с большим или маленьким изображением.

Небольшой лайфхак:

После публикации нового контента на своем сайте сделайте его ретвит. Зачем? Как только появится твит со свежим URL адресом, робот Гугла посетит его.

Так произойдет мгновенная индексация свежей веб-страницы.

Узнайте о [возможностях твиттера](#), чтобы постигнуть все секреты этой социальной сети.

Возвращаясь к настройкам, в разделе Google укажите ссылку на свой профиль в G+.

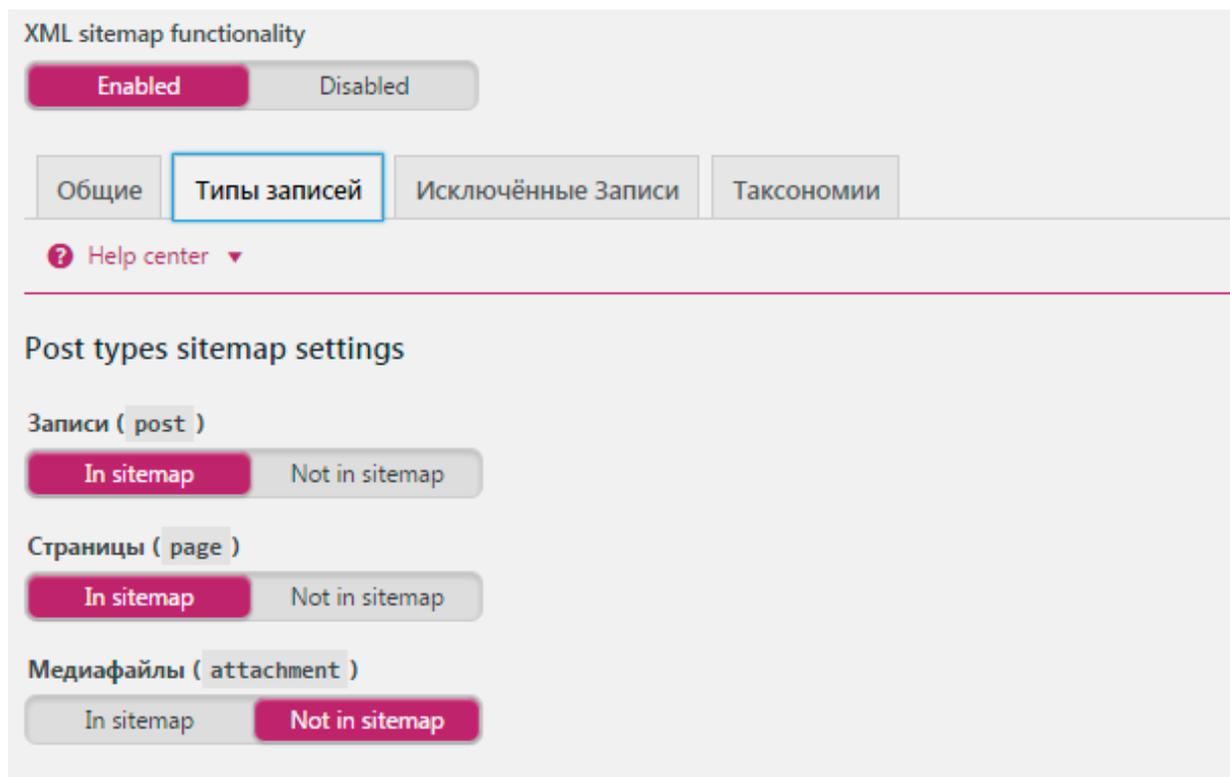
## 2.6 Карта сайта с помощью Yoast SEO

Плагин Yoast SEO автоматически создает [XML карту сайта](#) по адресу `site.ru/sitemap_index.xml`.

Для настройки его параметров вам нужно перейти в раздел «XML карта сайта». В блоке «Типы записей» вы можете включать или выключать директории с помощью ползунков:

- In sitemap — включить в карту
- Not in sitemap — исключить из карты

Вот как это выглядит:



По умолчанию карта работает корректно, никаких дополнительных настроек не требуется.

В разделе «Таксономии» вы можете исключить из карты сайта рубрики и метки.

## 2.7 Хлебные крошки

Если вы хотите добавить на свой сайт навигацию в виде хлебных крошек, то и здесь можно обойтись силами Yoast SEO. Перейдите в раздел Дополнительно > Навигационная цепочка.

В блоке Breadcrumbs settings переведите ползунок в положение Enabled и сохраните изменения.

В пункте «Таксономии» вы можете добавить в навигационную цепочку рубрики, метки или формат.

Вот как выглядят хлебные крошки от Yoast SEO:

[Главная страница](#) » [SEO](#) » Оптимизация изображений

# Оптимизация изображений

На этом настройка плагина закончена. Ждали больше шагов? Не расстраивайтесь, это же вам не All in One SEO Pack, где нужно повозиться с параметрами.

## 3. Доброе начало полдела откачало

Знаете, купив SEO дружелюбную тему вы освободите себя от массы ненужной работы в будущем. Если вы

только собираетесь создавать свой сайт, потратьте время на поиск подходящего шаблона. В противном случае пропустите этот шаг.

Вот несколько признаков SEO оптимизированной Вордпресс темы:

- Верстка в соответствии со стандартами HTML 5 и CSS 3
- Правильная расстановка h1 и h2 заголовков
- Быстрая скорость загрузки сайта
- Адаптивность

Вы можете подумать: «Звучит здорово, но как найти подходящую тему не ориентируясь в SEO и веб-программировании?».

**Ответ прост:**

Разработчики в описании шаблонов так и пишут: «Оптимизирована под поисковые системы» или «SEO friendly».

Например, если вы покупаете шаблон на такой популярной площадке как [Envato](#), то в списке преимуществ можете увидеть следующие пункты:

- [No coding knowledge required](#)
- [Optimized for search engines](#)
- [Page loading speed optimization](#)
- Google Data Structure optimization
- Google Analytics by Yoast plugin compatibility
- Compatible with Yoast SEO plugin
- Compatible with Rankie plugin
- All in One SEO plugin compatibility
- [Responsive & Retina Ready](#)
- Twitter and Instagram social widgets
- Social share functionality

Или так:

- jQuery 100% unobtrusive wich degrades gracefully if javascript is turned off
- [SEO Optimized](#): our Code is built with **SEO** best practice in mind: headings, google rich snippets and so much more
- **Advanced Typography Options**
- **Focus on typography, usability and user-experience**
- **Extensive documentation**

Чтобы не тратить время на поиски вы можете воспользоваться [готовым списком оптимизированных тем](#) от Elegant Themes.

## 4. Как вы относитесь к WWW?

По какому адресу вы хотите видеть свой веб-сайт, `www.site.ru` или просто `site.ru`? Оба варианта приемлемы, главное — выбрать то, что вам больше по душе.

Выбрали? Выберите, я подожду...

Дальше нужно в админ панели Вордпресса перейти в раздел Настройки > Общие, где мы укажем свой вариант адреса сайта.

Мой блог отображается без WWW, поэтому у меня следующие параметры:



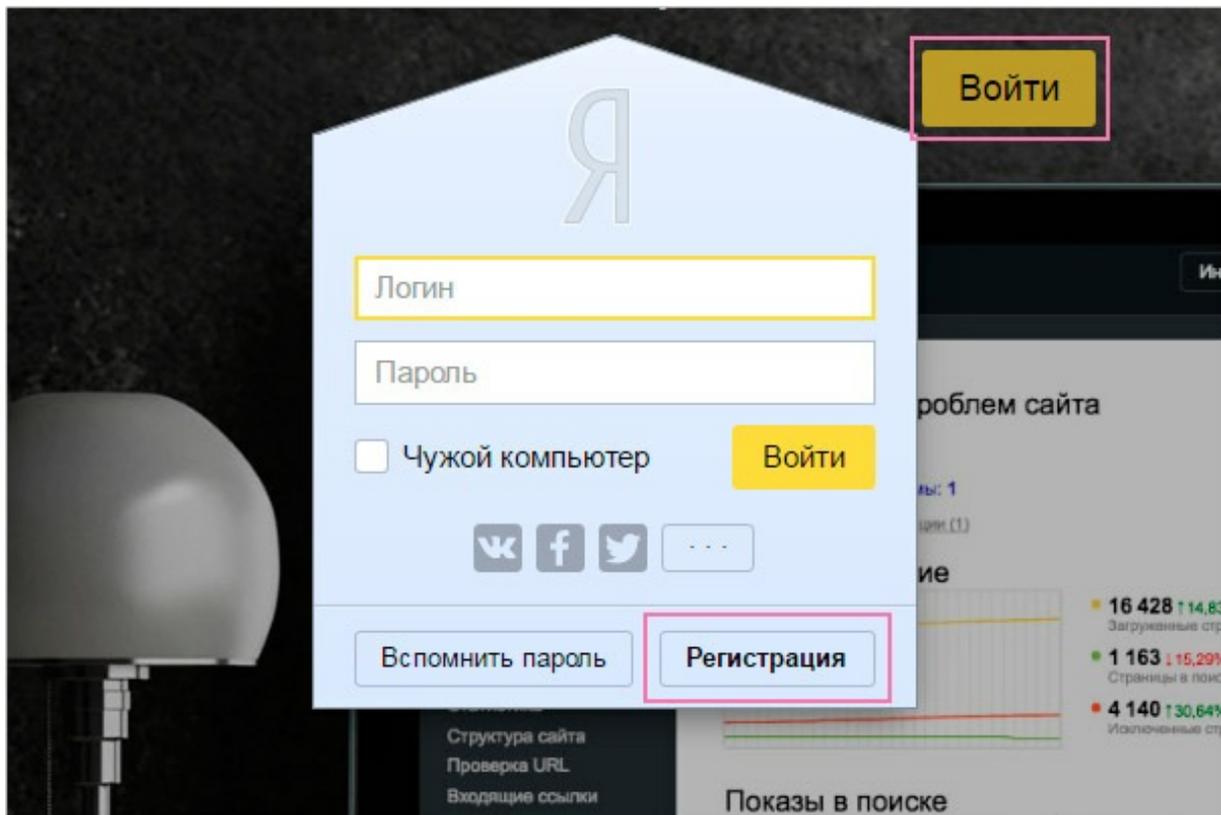
The image shows a screenshot of the WordPress administration interface, specifically the 'Settings' (Настройки) section, with the 'General' (Общие) tab selected. The left sidebar contains menu items: 'Пользователи' (Users), 'Инструменты' (Tools), 'Настройки' (Settings), and 'Общие' (General). The main content area shows two fields for URLs, both containing the text 'http://site4business.net':

- 'Адрес WordPress (URL)' (WordPress address (URL))
- 'Адрес сайта (URL)' (Site address (URL))

Выбор основного адреса сайта очень важен. Иначе поисковые системы будут воспринимать веб-сайт с WWW и без WWW как совершенно разные.

Для верности следует указать основной адрес сайта в «Яндекс Вебмастере» и Google Search Console.

Если у вас еще нет аккаунта в этих сервисах, заведите их. Вот как это делается в [Яндекс Вебмастере](#):



А вот так задается основной адрес сайта:

информация

- Диагностика
- Поисковые запросы
- Индексирование
- ▾ **Настройка индексирования**
  - Файлы Sitemap
  - Переезд сайта
  - Региональность

## Переезд сайта

Переезжать можно только на домены с подтверждёнными правами

Начните вводить имя и выберите новый домен

Добавить HTTPS     Добавить WWW

---

http://site4business.net

Регистрация в [Search Console](#) происходит через gmail почту. Вам нужно в «Панели инструментов» нажать на кнопку «Добавить ресурс» и подтвердить права на владение доменом.

Справка ▾    ⚙ ▾

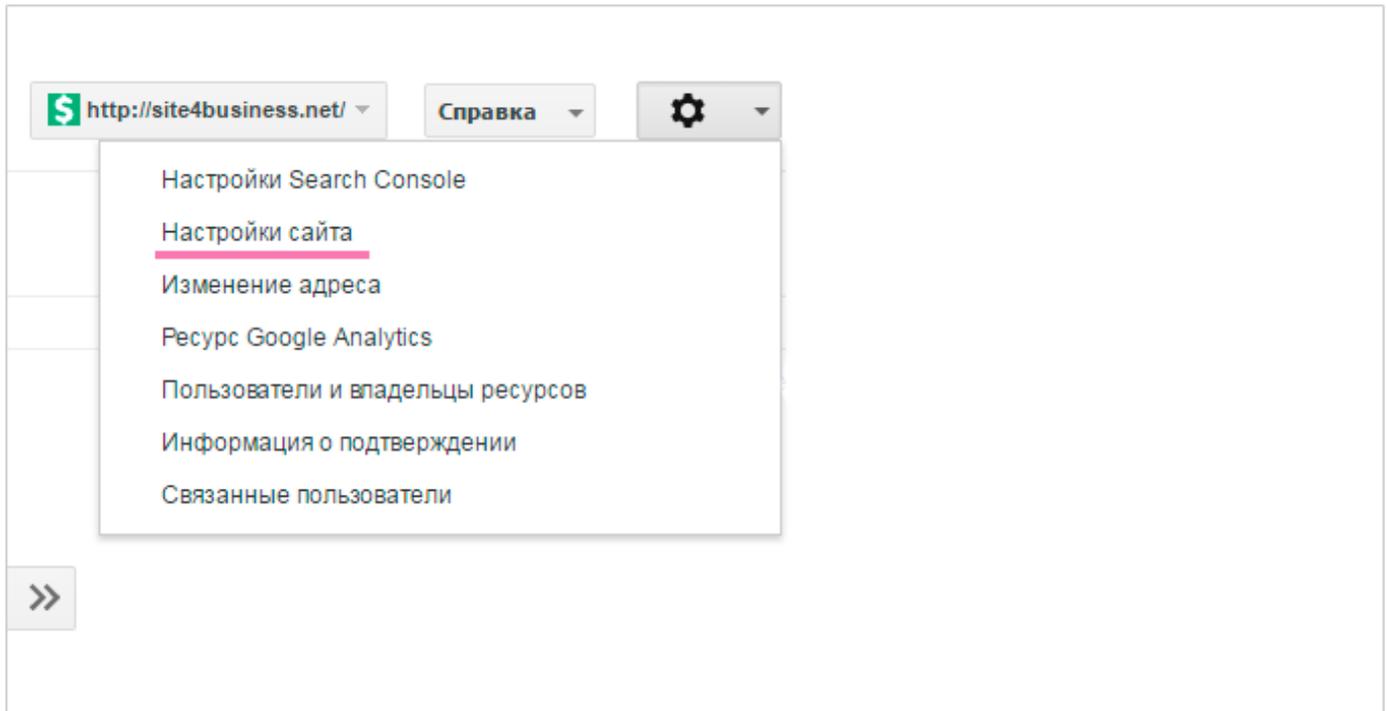
**ДОБАВИТЬ РЕСУРС**    Создать группу

Управление ресурсом ▾

site4business.net/ [Подробнее...](#)    04.11.2016

**Важно:** добавьте оба варианта домена (с www и без www).

Затем нажмите на шестеренку в правом верхнем углу экрана и выберите «Настройки сайта»:



Наконец, укажите свой основной домен:

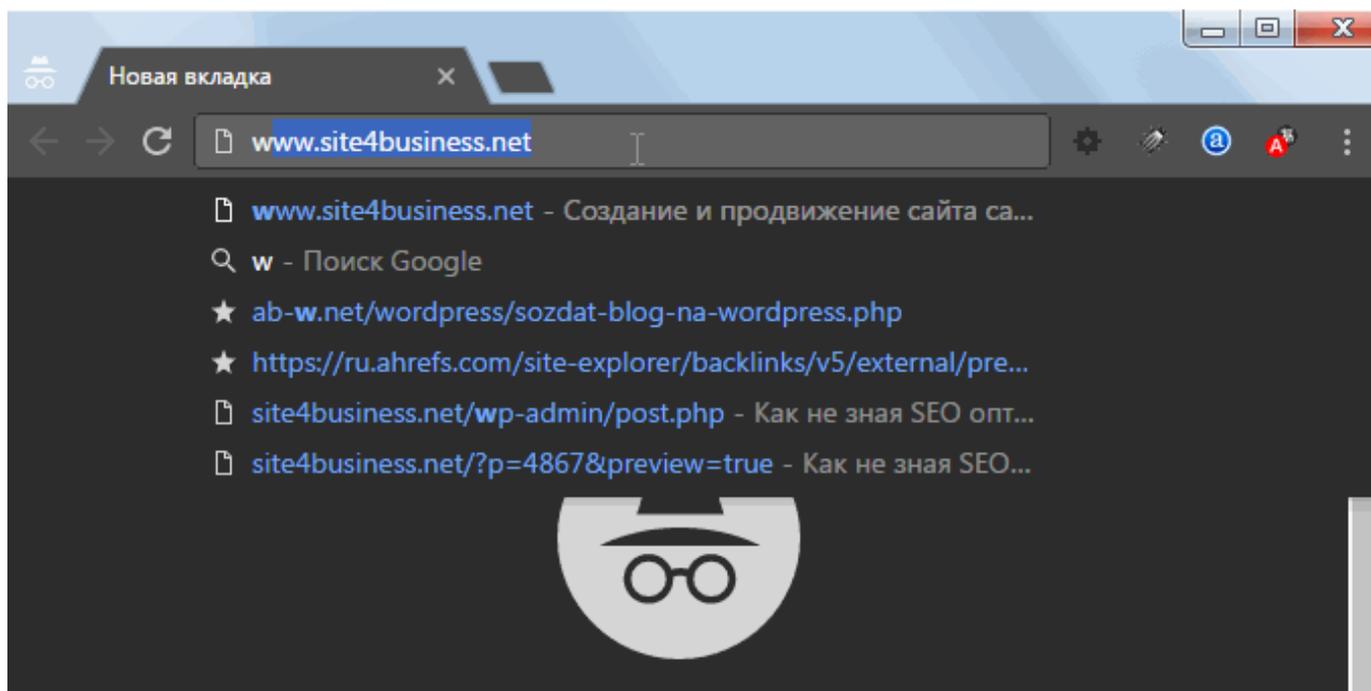
## Настройки сайта

**Основной домен**

- Не устанавливать основной домен
- Отображать URL-адреса как **www.site4business.net**
- Отображать URL-адреса как **site4business.net**

И вуаля! Теперь поисковики не будут путаться с адресом вашего сайта.

Для проверки изменений введите в адресную строку браузера свой неосновной домен. Вы должны быть автоматически перенаправлены на основной адрес сайта:



## 5. Мы за ЧПУ!

Раз уж мы начали с адреса сайта, следующим шагом давайте настроим ЧПУ. Расшифровывается этот термин как «Человеко-понятный URL».

Вы удивитесь, но по умолчанию адреса страниц WordPress сайта выглядят так:

`site.ru/?p=123`

По такому URL пользователь не поймет, о чем именно эта страница. К примеру, вот такой адрес куда более информативен:

`site.ru/seo-optimizaciya-wordpress`

Для установки ЧПУ нужно перейти в Настройки > Постоянные ссылки. Лучше всего выбрать вариант «Название записи». В этом случае после домена сайта будет находиться название статьи:

<input type="radio"/> По умолчанию	<code>http://site4business.net/?p=123</code>
<input type="radio"/> День и название	<code>http://site4business.net/2016/11/04/sample-post/</code>
<input type="radio"/> Месяц и название	<code>http://site4business.net/2016/11/sample-post/</code>
<input type="radio"/> Цифры	<code>http://site4business.net/archives/123</code>
<input type="radio"/> Название записи	<code>http://site4business.net/sample-post/</code>
<input checked="" type="radio"/> Произвольно	<code>http://site4business.net /%category%/%postname%.html</code>

Я же использую немного другую иерархию: сначала идет рубрика блога, затем название статьи. Если хотите такую же структуру URL, выберите вариант «Произвольно» и напишите в поле следующую запись:

```
/%category%/%postname%.html
```

Чтобы сделать свои URL еще более «человечными», я добавил в конце приписку html. Вы можете этого не делать.

## 6. URL латинскими буквами

Следующий шаг в SEO настройке WordPress сайта — отображение URL латинскими буквами.

### Зачем это нужно?

Дело в том что названия страниц и записей вашего сайта скорее всего будут написаны кириллическими буквами. А из прошлого шага мы помним: URL формируется по заголовку страницы и категории.

Значит, URL статьи с названием «Какой смартфон выбрать» будет выглядеть так:

```
site.ru/какой-смартфон-выбрать.html
```

### Чем плох такой адрес веб-страницы?

Если вкратце, он не в почете как у поисковиков, так и у пользователей (смена раскладки клавиатуры).

Для автоматического перевода URL на латиницу можно воспользоваться популярным плагином [Rus To Lat](#).

Но я отдаю предпочтение плагину [Cyr to Lat](#), у которого есть более свежая версия и поддержка украинского и белорусского языков.

После установки и активации плагина он начнет работу автоматически, без дополнительных настроек. Если возникнут проблемы, можно обратиться в службу поддержки (Cyr to Lat).

## 7. О чем говорят ваши изображения?

Знаете ли вы что изображения играют немаловажную роль при SEO продвижении WordPress сайта?

Признаки хорошо оптимизированной картинки:

- Небольшой вес
- Наличие описания в атрибуте alt
- Наличие ключевых слов в названии

### Уменьшение веса картинок

Самый простой способ уменьшения веса изображений в Фотошопе — перейти в Файл > Сохранить для Web (ctrl+shift+alt+s). Далее можно выбрать формат (jpeg, png) и качество.

#### Универсальное правило:

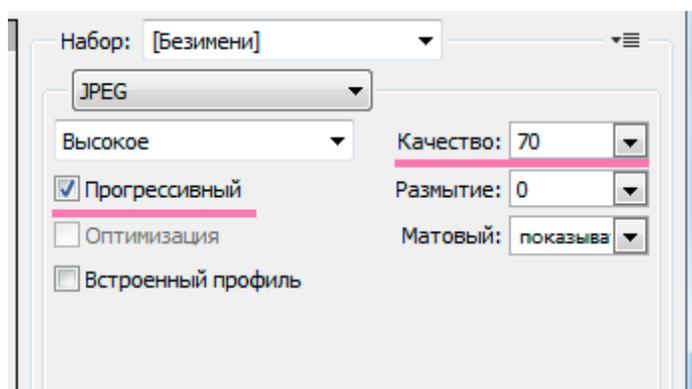
Желательно чтобы вес финальной картинки не превышал 70 килобайт. Сохраняя в jpeg выберите опции «Прогрессивный» и качество до 70 пунктов.

Вот еще несколько сервисов по оптимизации веса картинок:

- [TinyPNG](#)
- [JPEGmini](#)

Самое главное — найти золотую середину между качеством изображения и ее весом.

Если у вас нет фотошопа или вы не хотите тратить время на использование веб-сервисов, установите плагин [WP Smush](#). Он сделает процесс оптимизации изображений на WordPress легким и быстрым.



## 8. Ускорение загрузки сайта

Скорость загрузки — важный фактор ранжирования сайтов в поисковых системах. Несколько печальных фактов:

- 40% посетителей могут уйти с сайта, который грузится более 3 секунд
- 52% утверждают, что быстрая загрузка влияет на их лояльность
- В часы пик до 75% посетителей могут уйти на сайты конкурентов, не дождавшись загрузки страницы.

Для измерения скорости загрузки своего сайта воспользуйтесь сервисом [Page Speed Insights](#) от Google.

**Хороший результат** — это когда ваш сайта набирает от 80 до 90 баллов.

**Превосходный результат** — это 90 баллов и выше.

Все что ниже 80-75 баллов — требует работ по ускорению загрузки сайта.

Один из эффективных способов оптимизировать скорость загрузки WordPress сайта — включить

кеширование. Для этого можно использовать специальные плагины.

[WP Super Cache](#) — отлично подходит для новичков.

[W3 Total Cache](#) — для более продвинутых пользователей.

## 9. Оптимизация баз данных WordPress, резервное копирование

Говорят, есть два типа пользователей Вордпресса:

1. Те, кто никогда не терял данные своего сайта
2. Те, кто делает резервные копии.

Падение сервера, вирусы и хакерские атаки — это то, что может случиться с любым сайтом. Лучшее, что вы можете предпринять — делать резервные копии.

Как именно?

С помощью специальных плагинов. Лучший из них — [UpdraftPlus WordPress Backup Plugin](#).

Плагин UpdraftPlus WordPress позволяет:

- Делать резервные копии сайта на автомате
- Делать бэкапы на облачные сервисы
- Интегрироваться с Dropbox, Google Drive, Amazon S3...
- Получать резервные копии по почте.

Но есть и другая проблема: со времени база данных сайта увеличивается до неприличных размеров, что опять же влияет на скорость загрузки.

Эту проблему также можно решить с помощью WordPress плагинов для оптимизации баз данных.

Вам лишь нужно выбрать один такой плагин [из этого списка](#).

## 10. Поведенческие факторы

Среднее время на сайте, количество просмотров, процент отказов — все эти факторы сильно влияют на продвижение вашего сайта.

**Здесь возникает вопрос:**

Можно ли одним действием улучшить все эти показатели?

Да. Один из лучших способов — после прочтения статьи предлагать пользователям похожие материалы.

Вот как это выглядит на моем блоге:

## ПОХОЖИЕ СТАТЬИ



6 Вордпресс плагинов для оптимизации изображений

🕒 14.05.2016



Как внедрить систему оценки публикаций наподобие в Facebook (со смайликами) на свой сайт

🕒 26.05.2016



7 WordPress плагинов для вывода популярных статей

🕒 02.05.2016



10 Плагинов по работе с отзывами на WordPress

🕒 03.06.2016

Так, можно увеличить среднее время пользователя на сайте, количество просмотров страниц и уменьшить процент отказов.

Если вы купили хорошую тему оформления, эта функциональность будет встроена в настройки вашего сайта.

Если нет — можно решить проблему установкой плагина [Yet Another Related Posts Plugin \(YARPP\)](#).

## Социальные сети

Репосты, расшаривания и ретвиты — тоже относятся к поведенческим факторам.

Но как заставить пользователей больше делиться вашими материалами в социальных сетях?

Один из важных шагов — сделать процесс расшаривания легким. Для этого нужно добавить кнопки социальных сетей на страницы вашего сайта.

Для добавления этой функциональности можно воспользоваться специальными плагинами: [SumoMe](#), [Social Share Buttons](#).

## 11. Битые ссылки

Многие SEO оптимизаторы и вебмастера тратят силы, время а иногда и деньги на получение ссылок на свой сайт. Но при этом мало кто заботится об исходящих ссылках своего интернет-ресурса.

Очень важный аспект исходящих ссылок — они все должны вести на существующие страницы. В противном случае такие ссылки называются битыми.

Чем меньше битых ссылок на вашем сайте — тем лучше.

### Но как их найти?

Вручную — не вариант. Особенно если у вас большой блог.

Самый лучший способ находить битые ссылки и вовремя удалить/исправлять их — установить плагин

## [Broken Link Checker.](#)

При идентификации битой ссылки у вас появится предупреждение в разделе Инструменты > Неправильные ссылки.

Такую ссылку вы можете исправить, поменять на другую или удалить.

## **Пару слов напоследок...**

Вот вы и узнали как самому С НУЛЯ оптимизировать WordPress сайт. Можете наградить себя какими-нибудь вкусняшками, ведь только что вы прочитали статью объемом почти 3000 слов :)